



GUIDE MARKETING

9 - 12 MARS 2023

PALAIS DES CONGRÈS

PLUS QU'UN SALON,
UNE EXPÉRIENCE 360°
POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ.

Vous avez choisi de participer au Salon National de l'Habitation, la référence canadienne en matière de rénovation, décoration et aménagement extérieur depuis plus de 40 ans, et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos) produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire spécialiste en communication : faites-nous confiance pour propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre retour sur investissement par la génération de contacts clients.

Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon, que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque !

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon, nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.



INFOLETTRE

Y participer, c'est bénéficier :

- de 99 000 lecteurs ciblés et volontaires,
- d'un taux d'ouverture moyen de 26%.

Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients !

3 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE :

N°	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 hyperlien vers votre site web	2,000.00
2	1 bannière WEB + 1 hyperlien vers votre site web	2,000.00
3	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + une bannière web	3,500.00

Salon national de l'habitation de Montréal
Version anglaise / English version: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

[English version](#) [Regarder dans votre navigateur](#)

SALON NATIONAL DE L'HABITATION MTL
9 AU 18 MARS 2019
PLACE BONAVENTURE

[Information](#) | [liste des exposants](#) | [attractions](#) | [achetez VOS BILLETTS](#)

EN SAVOIR PLUS

1 L'Espace Techno
Domotique et Éco énergie

Retrouvez toute la domotique et l'éco énergie sous un même toit !
Du contrôle des panneaux solaires aux recharges de voiture en passant par l'arrosage et le déneigement, tout ce qui concerne l'énergie et la domotique est regroupé dans la maison Zen Produits de bâtiment. Un concept complètement nouveau à voir absolument !
L'aménagement extérieur est réalisé par [Paysagement Moka](#).

EN SAVOIR PLUS

3 Nouvelle réglementation pour les foyers au bois
Venez choisir votre nouveau foyer au bois respectant les nouvelles normes environnementales dans le kiosque Actions Multiflammes (1271). Les anciens modèles (qui sont non conformes) ne seront plus tolérés à partir du 1 octobre 2018. Profitez de notre super **Promotion** pour économiser, l'hiver prochain soyez au chaud en toute sécurité.

EN SAVOIR PLUS

IL Y A DE L'EXCITATION DANS L'AIR
Soyez l'un des premiers à obtenir des offres exclusives de la part de Toyota.
[Abonnez-vous maintenant](#)

2 ÉTABLIE DEPUIS 1984

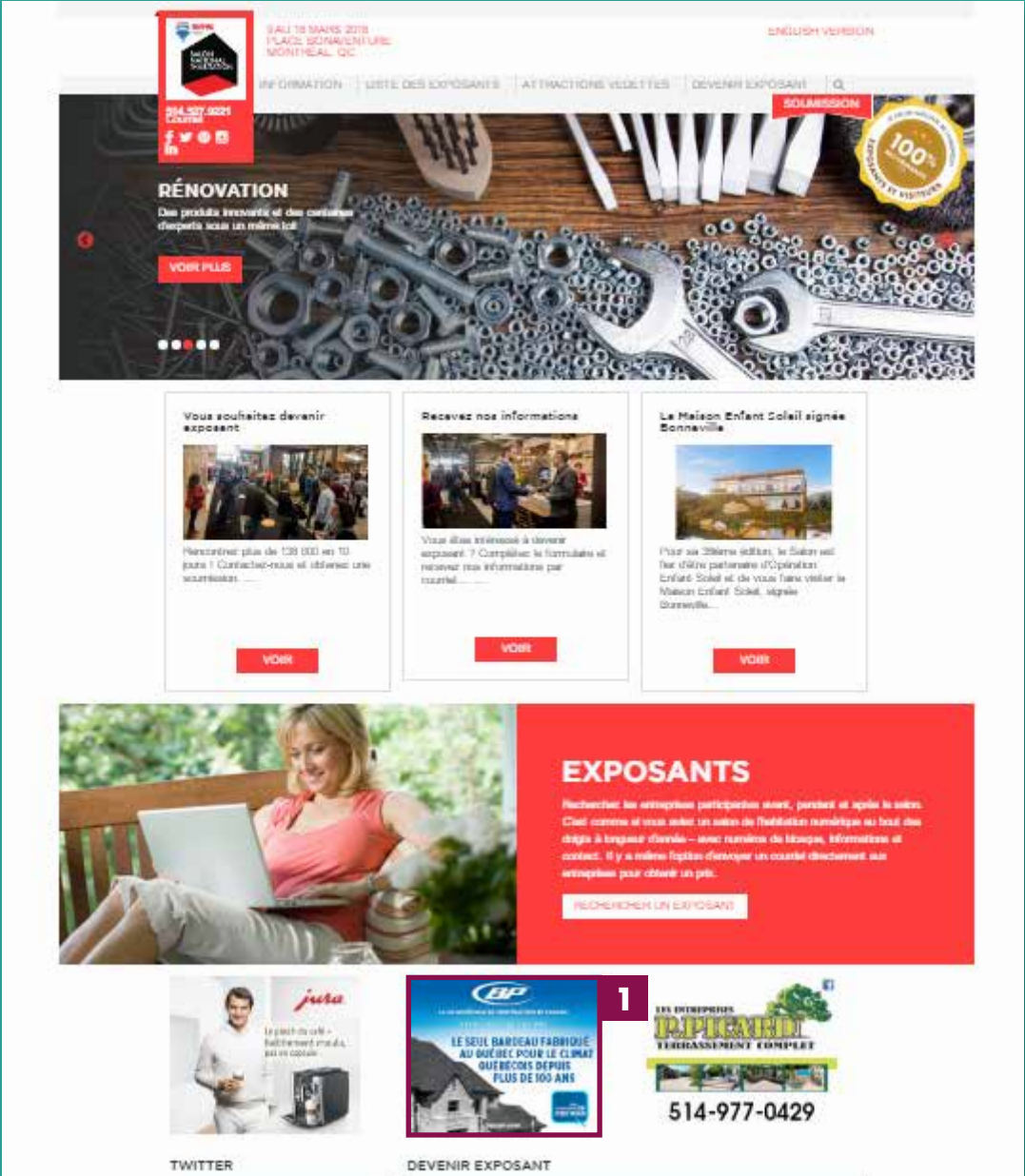
BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

Le site web du Salon c'est :

- 446 300 pages vues
- 131 000 visiteurs uniques
- + de 184 800 sessions
- 76% des visiteurs du Salon qui le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).

Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

La bannière est placée 60 jours avant l'événement et ce, pendant 1 an.



N°	TYPE DE BANNIÈRE	DIMENSIONS	COÛTS (\$)
1	Big Box en rotation	300 x 250 px	3 000

VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :

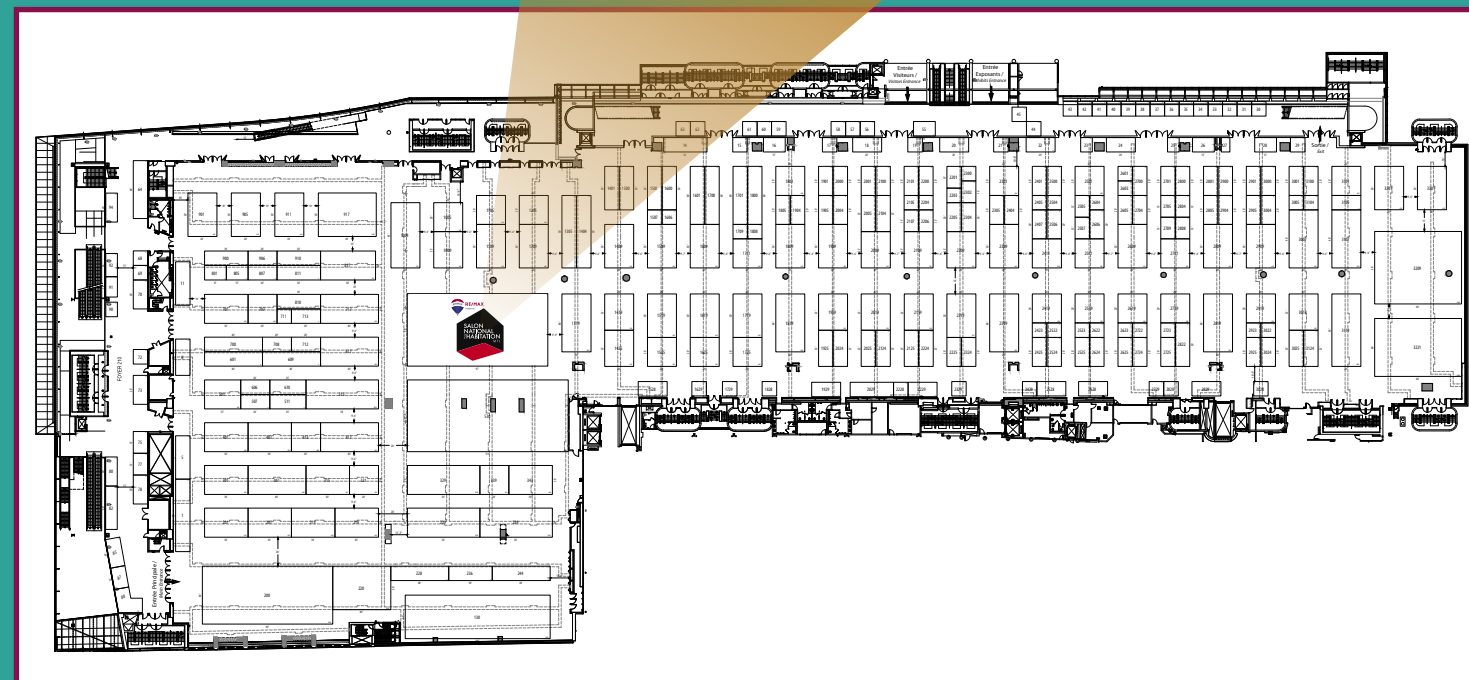
- sur le plan du kiosque d'information,
- sur les plans distribués aux visiteurs,
- sur le plan final mis en ligne sur notre site web.

Conditions :

- *Avoir un kiosque de 400 pi² minimum.*
- *Nous faire parvenir votre logo en format vectoriel.*
- *Offre limitée à 10 exposants.*
Premiers arrivés, premiers servis.

COÛTS : 500\$

VOTRE LOGO



AFFICHAGE AU SALON

L'affichage au Salon c'est :

- *un repérage local efficace de votre kiosque,*
- *un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.*

L'installation d'enseignes et de bannières est permise au Palais dans une grande variété d'emplacements dans les espaces communs et publics : galerie commerciale, corridors, escaliers mécaniques, zone d'enregistrement, halls et foyers, concessions alimentaires, espaces vitrés, tours triangulaires d'information.

DIFFÉRENTES OPTIONS D’AFFICHAGE VOUS SONT OFFERTES :

1

AFFICHAGE AU SOL

- 10 autocollants apposés au sol dans les allées en direction de votre kiosque.
- Le logo de votre entreprise devant votre kiosque.

Les dimensions sont à préciser.

COÛT : 750 \$ | PRODUCTION EN SUS



2

AFFICHAGE AÉRIEN

- Bannières imprimées suspendues au dessus de votre kiosque.

Les dimensions sont à préciser.

COÛT : 1 000 \$
PRODUCTION / MAIN D'OEUVRE EN SUS



3

ECRANS

- Affichage exclusif de votre contenu
- Nombre d'écrans au choix

Le contenu doit être fourni au moins 10 jours avant la date de montage du salon. Offre limitée

COÛT : 1 000 \$ | PAR ÉCRAN



4

AFFICHAGE DANS LE PALAIS

- a) Bannière publicitaire dans les aires communes du Palais

COÛT : 5 000 \$ PRODUCTION EN SUS

- b) Escaliers mécaniques

Les dimensions sont à préciser.

Offre limitée. Premiers arrivés, premiers servis.

COÛT : 7 500 \$ PRODUCTION EN SUS

- c) Mur vidéo

Stratégiquement placé au coeur de l'activité du Palais

- Annonceur exclusif

COÛT : 10 000 \$

- Plusieurs annonceurs

COÛT : 5 000 \$



PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE+

Un dossier complet sur le Salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 4 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.



LA PRESSE +

- Plus de **600 000 lecteurs chaque semaine.**
- **Un média mesurable** via des rapports mensuels d'indicateurs (auditoire, visites web, nombre de clics, etc.).
- **Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible :**
 - Une majorité de 25 – 54 ans (63 %, indice :121).
 - Un fort pouvoir d'achat (47% des lecteurs ont un revenu de 100 000\$ et plus, indice : 271).
 - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années (54% des 25- 54 ans, indice 115)
 - Avec un budget élevé (plus de 10 000 \$ pour 30 % des 25-54 ans qui ont déclaré vouloir faire des rénovations, indice 166).
 - 60 % des lecteurs de la Presse+ sont des influenceurs auprès de leur entourage concernant les rénovations, soit par leurs connaissances ou leurs opinions en la matière.



B

OFFRES DE PUBLICITÉ

Achetez des espaces publicitaires qui s'insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.

3 OPTIONS SONT POSSIBLES :

1

PLEIN ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 12 000 \$



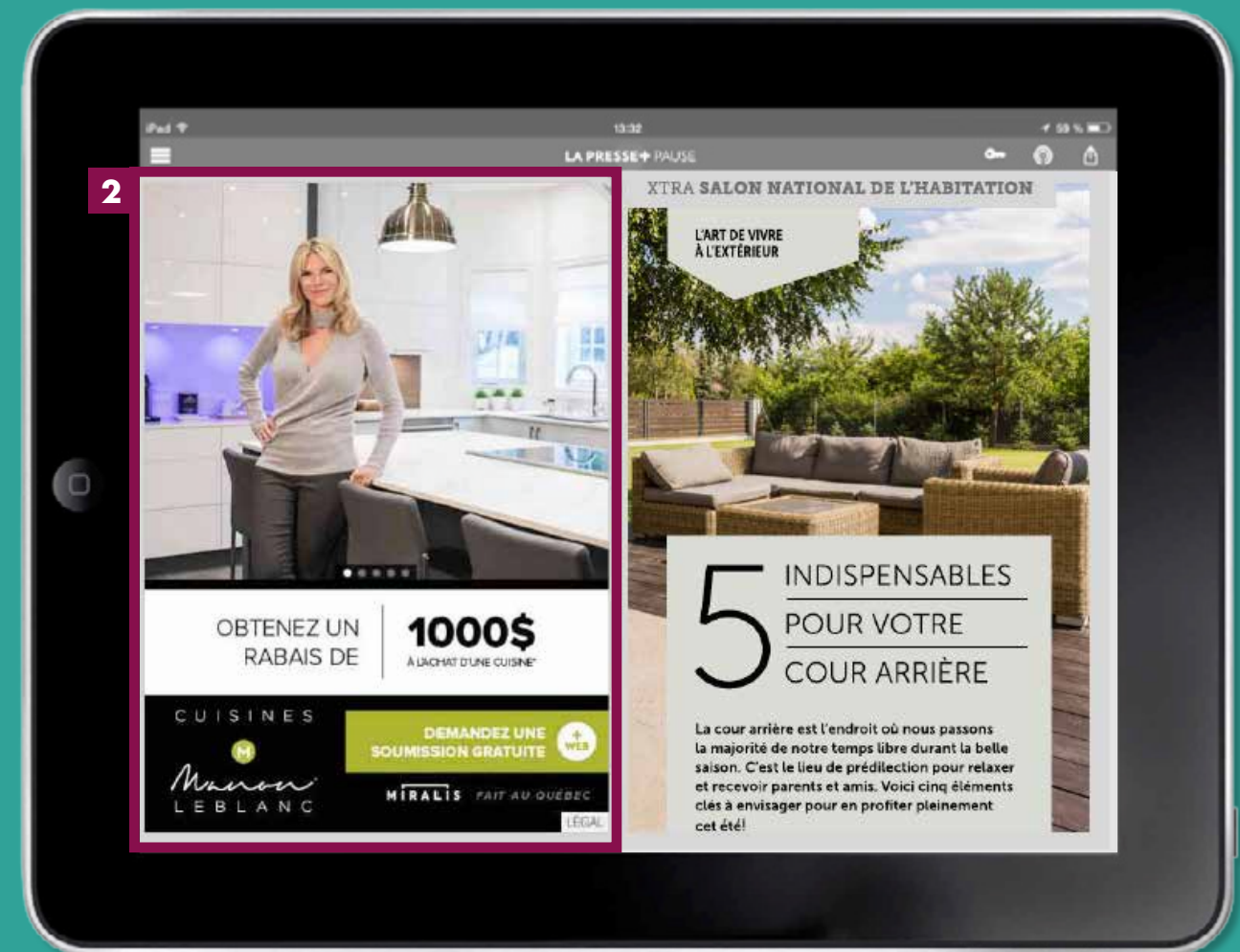
2

1/2 ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 8 000 \$



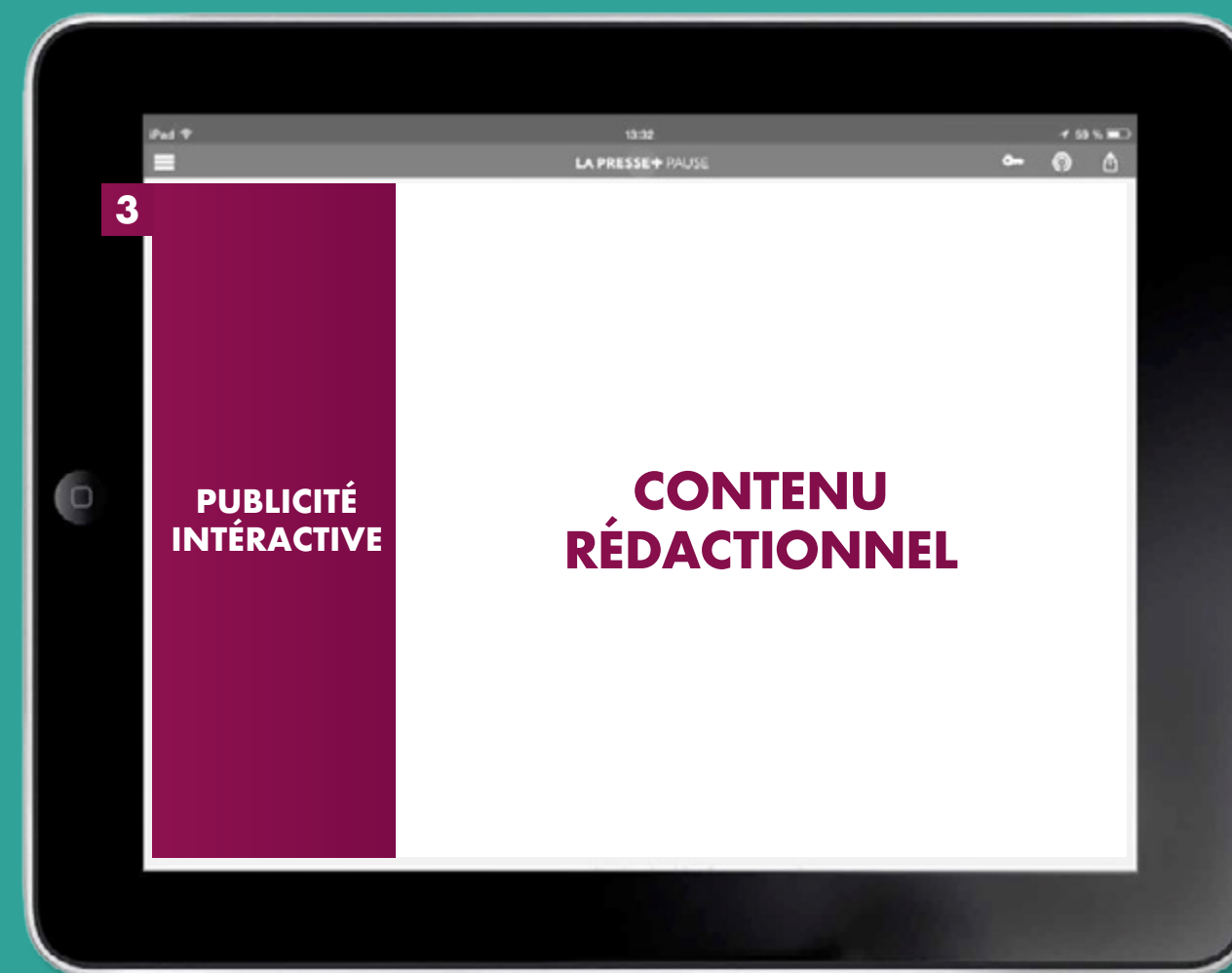
3

1/4 ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 5 000 \$





OFFRE DE CONTENU

Achetez un espace de contenu rédactionnel et informationnel qui mettra de l'avant vos produits/services, réalisations, technologies.

Inclus :

- Photos
- Logo de votre compagnie
- Lien vers votre site web
- Rédaction par un journaliste de la Presse
- Conception artistique avec directrice artistique de la Presse

COÛT : 6 000 \$



DISTRIBUTION PROMOTIONNELLE À LA SORTIE

Terminez la visite du Salon en beauté en distribuant à vos visiteurs des documents ou objets promotionnels de votre entreprise à la sortie.

Cette offre n'inclut pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution de vos objets promotionnels. Premiers arrivés, premiers servis. Cette offre est limitée.

COÛT : 5 500\$



COMMANDITAIRE DE CATEGORIE

Devenez commanditaire officiel et obtenez encore plus de visibilité !

Vous optimisez ainsi votre marque et mettez vos produits / services de l'avant.

Ce que nous offrons :

- Votre logo et un lien vers votre site dans la Presse+
- 100 billets gratuits
- Un code promo au nom de votre entreprise pour que vous invitiez vos clients et prospects en leur offrant un rabais de 5\$ sur le prix d'entrée adulte au Salon
- Votre bannière dans une de nos infolettres (88 000 abonnés)
- Votre logo dans la page « Partenaires et commanditaires » du site web du Salon

COÛT : 1 750 \$



COMMANDITE DU SAC OFFICIEL DU SALON

Commanditez le sac officiel du Salon
(distribution déterminée au préalable) !

Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une
très grande visibilité pendant et après le Salon.

Votre logo, l'image de votre (vos) produit(s)
et/ou votre slogan peuvent y figurer.

COÛT : 15 000\$



CONCOURS DU SALON

Devenez commanditaire du concours officiel du Salon.
Bénéficiez de la visibilité additionnel avant et pendant
le Salon tout en faisant de la collecte de données.

COÛT : Contactez-nous pour plus
de renseignements



COMMANDITAIRE D'UNE ATTRACTION

Insertion du nom et/ou du logo chaque fois que l'on mentionne l'attraction sur le web, les imprimés, les réseaux sociaux, l'affichage au Salon

Personnalisation en fonction des attentes et besoins de visibilité

COÛT : Contactez-nous pour plus de renseignements



COMMANDITAIRE DE LA BILLETTERIE EN LIGNE

- Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne
- Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne média payante du Salon :
 - Télévision
 - Radio
 - Campagne web
 - Imprimé
- Bannières billetterie en ligne des infolettres du salon
- Publications sur la page Facebook du salon chaque fois que l'on parle de la billetterie en ligne
- 2 publications exclusives sur les réseaux sociaux du salon
- Votre logo dans les Pages Partenaires et Information du site web
- Bannière web en rotation sur l'ensemble des pages du site web du salon

COÛT : 30 000 \$

Sélection de billet

Code promotionnel (si applicable):

L'inscription « **Promotion acceptée** » apparaîtra si vous avez indiqué le bon code promotionnel.
Veuillez inscrire votre code promotionnel et appuyer sur "Entrée".

Admission générale adulte 14,00 \$ chaque

Total: **0,00 \$**

OACIQ

vous remercie d'avoir acheté vos billets en ligne.

16\$ à la billetterie – Entrée gratuite pour les enfants de 5 ans et moins.
Les billets pour les étudiants, aînés, enfants et les passeports famille seront disponibles à la billetterie les jours de salon.
Toutes taxes incluses.

LE BOUTON WEB DE L'EXPOSANT DU SALON

Importez gratuitement le logo du Salon et placez-le sur votre site internet corporatif.

En cliquant dessus, vos clients peuvent accéder directement aux promotions exclusives, aux concours, aux conférences et aux attractions qu'offre le Salon.

IMPORTER LE BOUTONWEB DU SALON, C'EST FACILE !



1. Faites la demande du logo du Salon à exposants@expomediainc.com
2. Enregistrez le logo ci-dessus sur votre bureau (desktop).
3. Importez-le par la suite sur votre site WEB (vous pouvez le diminuer selon vos besoins).
4. Ajoutez un hyperlien, de sorte que l'image du jpeg soit liée à notre site internet en utilisant l'adresse suivante : <http://salonnationalhabitation.com/fr/accueil.snh>