



GUIDE MARKETING

8-17 MARS 2019

PLACE BONAVENTURE

PLUS QU'UN SALON,
UNE EXPÉRIENCE 360°
POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ.

Vous avez choisi de participer au Salon National de l'Habitation 2019, la référence canadienne en matière de rénovation, décoration et aménagement extérieur depuis 40 ans, et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos) produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire spécialiste en communication : faites-nous confiance pour propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre retour sur investissement par la génération de contacts clients.

Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon, que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque !

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon, nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.



HYGIOMAL

INFOLETTRE

Y participer, c'est bénéficier :

- de 88 000 lecteurs ciblés et volontaires,
- d'un taux d'ouverture moyen de 27%.

Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients !

3 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE :

N°	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 hyperlien vers votre site web	2,000.00
2	1 bannière WEB + 1 hyperlien vers votre site web	2,000.00
3	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + une bannière web	3,500.00

Salon national de l'habitation de Montréal
Version anglaise / English version: [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#)

salonnationalhabitation.com
Du 9 au 18 Mars 2018 - PLACE BONAVENTURE
VRAIMENT TOUT POUR CHEZ-VOUS!
DÉCORATION / RÉNOVATION / AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

9 AU 18 MARS 2018 | Place Bonaventure

INFORMATION LIÉE EN SAVOIR PLUS

1 L'Espace Techno
Domotique et Éco énergie

Retrouvez toute la domotique et l'éco énergie sous un même toit !
Du contrôle des panneaux solaires aux recharges de voiture en passant par l'arrosage et le déneigement, tout ce qui concerne l'énergie et la domotique est regroupé dans la maison Zen Produits de bâtiment. Un concept complètement nouveau à voir absolument !
L'aménagement extérieur est réalisé par [Paysagement Moka](#).

EN SAVOIR PLUS

3 Nouvelle réglementation pour les foyers au bois
Venez choisir votre nouveau foyer au bois respectant les nouvelles normes environnementales dans le kiosque Actions Multiflammes (1271). Les anciens modèles (qui sont non conformes) ne seront plus tolérés à partir du 1 octobre 2018. Profitez de notre super **Promotion** pour économiser, l'hiver prochain soyez au chaud en toute sécurité.

EN SAVOIR PLUS

IL Y A DE L'EXCITATION DANS L'AIR
Soyez l'un des premiers à obtenir des offres exclusives de la part de Toyota.
Rejoignez-vous maintenant

2 ÉTABLIE DEPUIS 1984

VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :

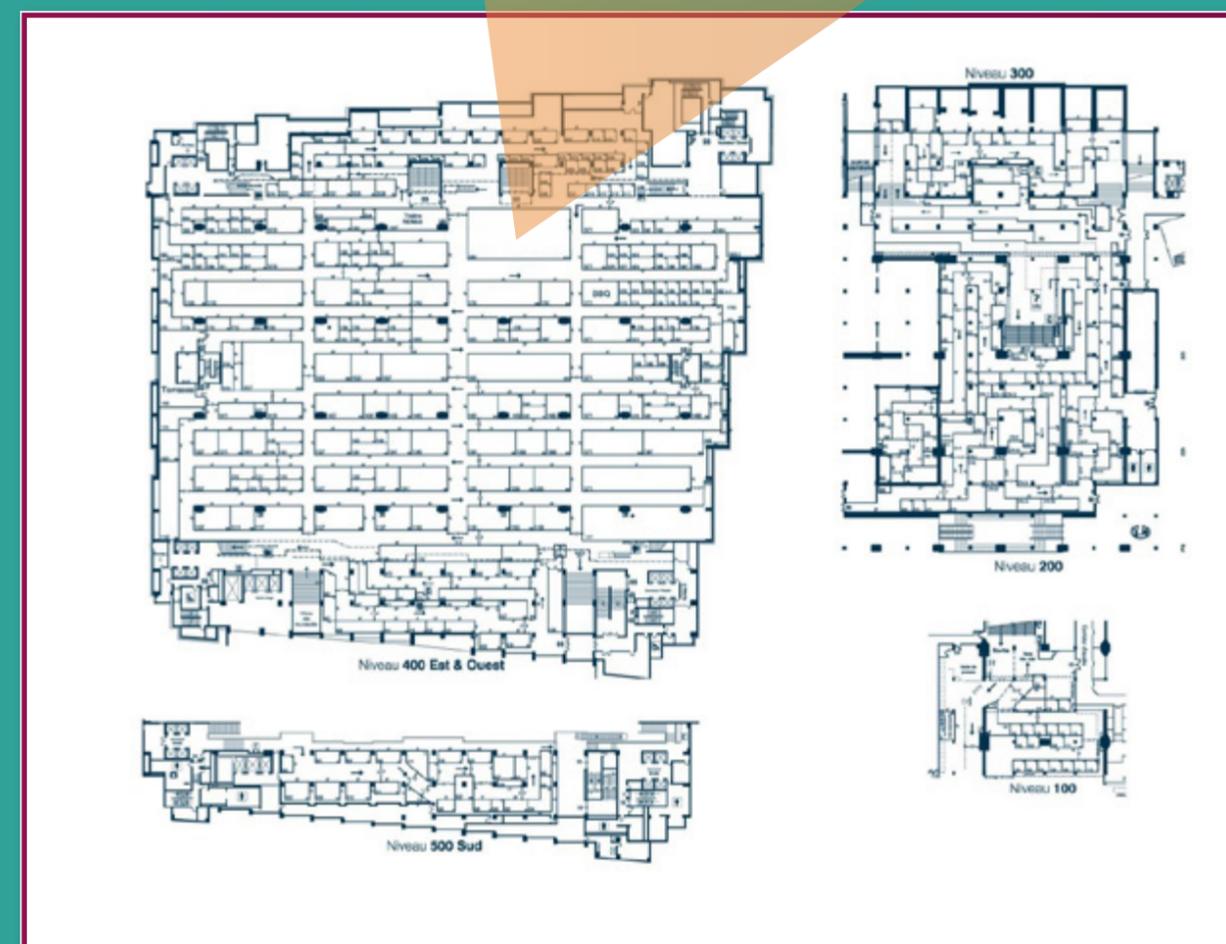
- sur le plan du kiosque d'information,
- sur les plans distribués aux visiteurs,
- sur le plan final mis en ligne sur notre site web.

Conditions :

- *Avoir un kiosque de 400 pi² minimum.*
- *Nous faire parvenir votre logo en format vectoriel.*
- *Offre limitée à 10 exposants.*
Premiers arrivés, premiers servis.

COÛTS : 500\$

VOTRE LOGO



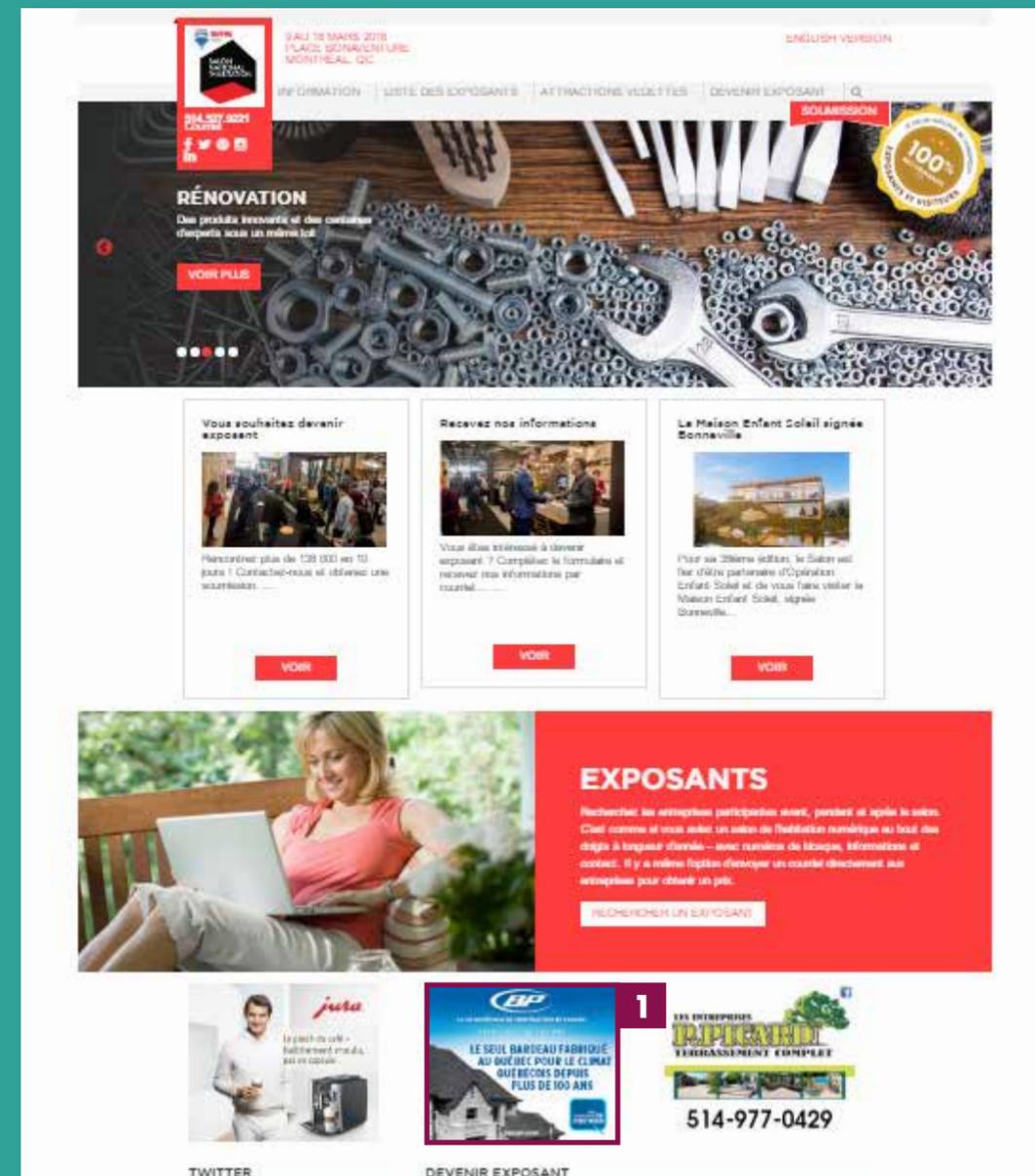
BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

Le site web du Salon c'est :

- 436 000 pages vues
- 115 000 utilisateurs
- 148 000 sessions
- 76% des visiteurs du Salon qui le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).

Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

La bannière est placée 60 jours avant l'événement et ce, pendant 1 an.



N°	TYPE DE BANNIÈRE	DIMENSIONS	COÛTS (\$)
1	Big Box en rotation	300 x 250 px	3 000

AFFICHAGE AU SALON

L'affichage au Salon c'est :

- *un repérage local efficace de votre kiosque,*
- *un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.*

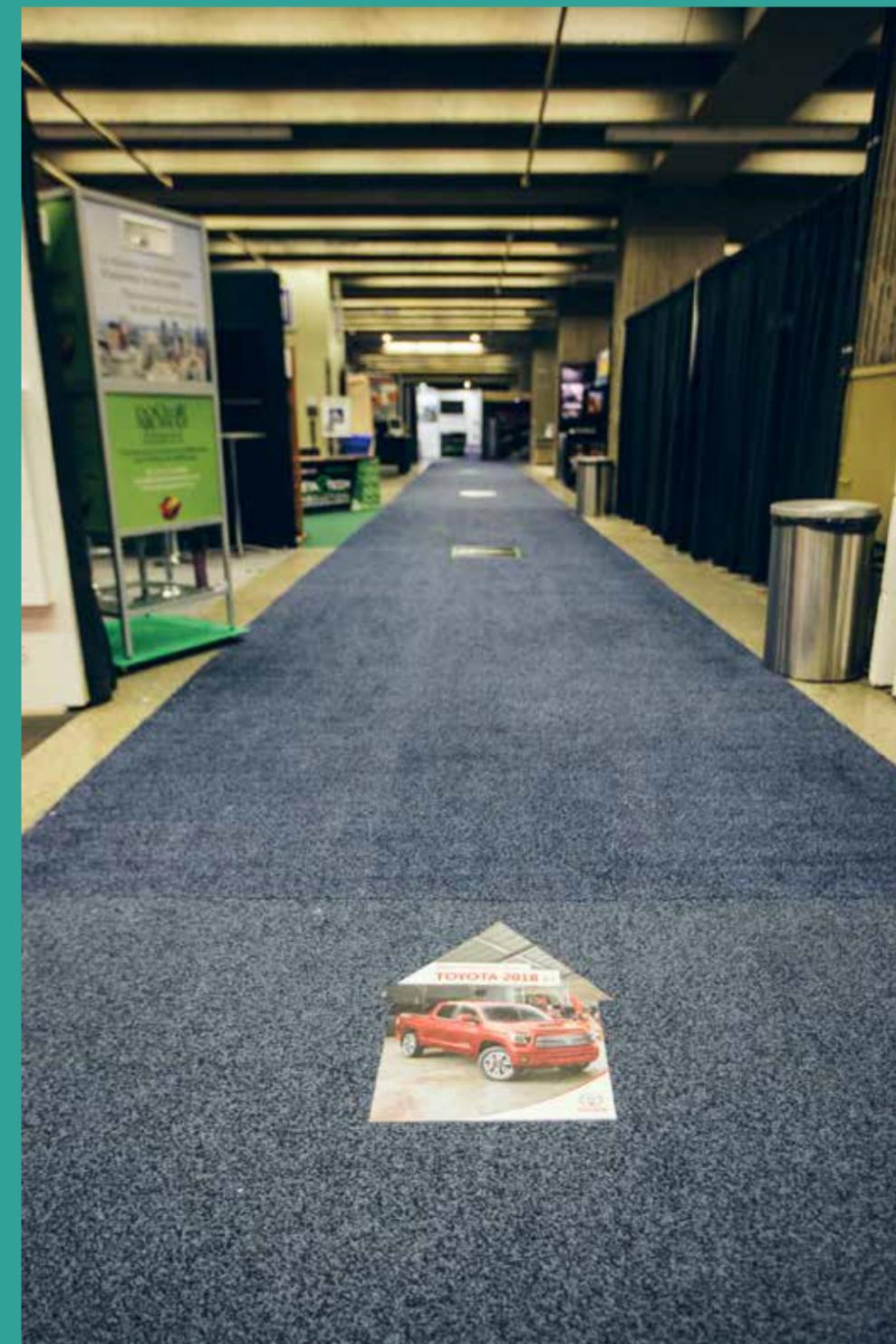
DIFFÉRENTES OPTIONS D’AFFICHAGE VOUS SONT OFFERTES :

1 AFFICHAGE DEVANT LE KIOSQUE

- *10 autocollants apposés au sol dans les allées en direction de votre kiosque.*
- *Le logo de votre entreprise devant votre kiosque.*

Les dimensions sont à préciser.

COÛT : 750 \$ | PRODUCTION EN SUS



2

AFFICHAGE AÉRIEN

- Bannières imprimées suspendues au dessus de votre kiosque.

Les dimensions sont à préciser.

COÛT : 1 000 \$
PRODUCTION / MAIN D'OEUVRE EN SUS

3

AFFICHAGE SUR MARCHES

- Contremarches

*Les dimensions et le nombre de marches sont à préciser.
Offre limitée. Premiers arrivés, premiers servis.*

COÛT : 7 500 \$ | PRODUCTION EN SUS

affichage sur marches



PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE +

Un dossier complet sur le Salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 10 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.



LA PRESSE + C'EST LA NOUVELLE FAÇON DE S'INFORMER :

- Plus de **600 000 lecteurs chaque semaine.**
- **Un média mesurable** via des rapports mensuels d'indicateurs (auditoire, visites web, nombre de clics, etc.).
- **Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible :**
 - Une majorité de 25 – 54 ans (63 %, indice :121).
 - Un fort pouvoir d'achat (47% des lecteurs ont un revenu de 100 000\$ et plus, indice : 271).
 - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années (54% des 25- 54 ans, indice 115)
 - Avec un budget élevé (plus de 10 000 \$ pour 30 % des 25-54 ans qui ont déclaré vouloir faire des rénovations, indice 166).
 - 60 % des lecteurs de la Presse+ sont des influenceurs auprès de leur entourage concernant les rénovations, soit par leurs connaissances ou leurs opinions en la matière.



B OFFRES DE PUBLICITÉ

Achetez des espaces publicitaires qui s'insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.

3 OPTIONS SONT POSSIBLES :

1 PLEIN ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 12 000 \$



2

1/2 ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 8 000 \$

