



RE/MAX

PRÉSENTE

EN COLLABORATION AVEC



# VRAIMENT TOUT POUR CHEZ-VOUS!

DÉCORATION / RÉNOVATION / AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR



**BILAN**  
**ÉDITION**  
2018



# VRAIMENT TOUT POUR CHEZ-VOUS!

DÉCORATION / RÉNOVATION / AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

## PROFIL DES VISITEURS

- > **81 % des visiteurs** n'ont visité que le Salon national de l'habitation dans les 11 derniers mois !
- > **89 % sont propriétaires** et l'âge moyen est de 45 ans.
- > **82 % des visiteurs** ont un projet ou espèrent trouver des idées pour un nouveau projet.

## CAMPAGNE MÉDIA D'ENVERGURE D'UNE VALEUR DE 1.7 MILLION DE DOLLARS

### TV

- > **Messages de 30 sec.** dont 73 % en "prime time"  
Du 2 au 18 mars sur TVA, Radio Canada, V Télé, Casa, Canal Vie, ARTV, Séries+, TV5, ADDIKTV, Moi & Cie
- > **CANAL VIE**  
**Présence de plusieurs vedettes pendant les 2 fins de semaine**
  - Promo 15s : Du 22 février au 18 mars. Total de 124 occasions.
  - Incrustations : Du 5 et le 18 mars. Elle est apparue 30 fois. (pendant les diffusions des émissions CQTP, Vendre ou rénover, Design V.I.P et La réno casse-cou de Richard)
  - Promo 15s : 160 occasions sur Canal D et Investigation.

### RADIO

- > **Campagne intensive de 30 sec.** sur 5 stations, du 5 au 18 mars : Rythme FM, CKOI, 98.5FM, NRJ, Rouge FM  
  
1 message générique et 11 messages différents en fonction des attractions, conférences et animations
- > Sur **Rythme FM**
  - Tirages au sort en direct
- > Chez **Bell Media**
  - Tirages au sort en direct sur Rouge
  - Spot de 30 sec. pour annoncer la présence des vedettes de Canal Vie les 2 fins de semaine sur
    - Rouge FM
    - Boom

## IMPRIMÉS

Publications dans Idées de Ma Maison, Coup de Pouce, Réno Décor, Guides Immobiliers RE/MAX

- > Publicités pleine page couleur, coupons-rabais insérés dès la mi-février
- > Publireportages
- > Mention Éditoriale

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

- > 1 communiqué de presse envoyé en décembre 2017
- > 50 reportages réalisés avec une portée de plus de 18 815 090 impressions

## WEB

### Campagne réalisée de février à mars 2018.

Excellente performance avec un total de 47 228 clics, 11 millions d'impressions et un taux de clics\* très satisfaisant de 0,46 %.

- > CPC et CPM sur Bell, LaPresse, Radio-Canada, Cogeco, Quebecor, Google
- > Preroll sur Youtube
- > Google Adwords
- > Référencement SEM-SEO
- > Concours sur LaPresse.ca  
498 036 impressions, taux de clics de 0,1 %. La vignette et le bloc Concours, ont généré plus de 2 550 clics.
- > Bannières web sur les sites Internet de différents partenaires

\* Selon les normes de l'industrie un bon taux de clics pour une bannière standard est supérieur à 0,08 %

## LA PRESSE+

- > **Plein écran et demi écran parus dans la section Actualité en semaine et le weekend**
  - 10 annonces au total
  - 2 393 421 impressions livrées - 112,10 % impressions livrées sur estimées
  - 12,07 % Interactions sur impressions
  - 0,24 % visites web sur impressions
- > **Concours 1/4 écrans**
  - 126.50 % d'impressions livrées sur estimées
- > **Le guide officiel**
  - 178 771 ouvertures
  - 662 935 impressions
  - 336 520 interactions

## MÉDIAS DU SALON

### > Infolettres du Salon

9 infolettres entre décembre 2017 et mars 2018 envoyées à près de 84 000 abonnés!

Taux moyen d'ouverture : **27%**

Taux moyen de clics : **1%**

Plus de 88 000 abonnés, augmentation de **5%**

### > Site web du Salon

Entre le 1<sup>er</sup> décembre 2017 et le 19 mars 2018, nous avons eu :

Plus de **436 000** pages vues

Plus de **115 000** visiteurs uniques

Plus de **158 000** sessions

**2-3** pages vues par session

## MÉDIAS SOCIAUX

### > Facebook

Plus de 11 000 fans dont 1 626 nouveaux, une augmentation de **+14%**

Portée : 623 559

Taux d'engagement : 4,55 %

Utilisateurs engagés : 28 343

### > Twitter

2 529 abonnés, augmentation de **1,4%**

Portée : 143 000

### > Instagram

Plus de 405 abonnés, une augmentation de **+67%**

### > Notre communauté

**20%** de 25-34 ans

**20%** de 45-54 ans

**25%** de 35-44 ans

**66%** de femmes

Le taux d'engagement a augmenté, ce qui témoigne d'un meilleur ciblage par rapport à 2017.

## MERCI À

Nos présentateurs



Nos partenaires

