

SALON
NATIONAL
HABITATION
.COM

8 AU 17
MARS 2019

PLACE
BONAVENTURE



PROFIL DES VISITEURS 2019

SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES ACHETEURS DE BILLETS EN LIGNE
ET AYANT VISITÉ LE SALON EN MARS 2019.

QUI SONT-ILS ?

PROPRIÉTÉ

90 %

sont propriétaires

VISITES

82 %

des visiteurs n'ont visité que Le Salon national de l'habitation dans les 6 derniers mois, dans la grande région de Montréal.

ÂGE

42 %

des visiteurs sont âgés entre 35 et 54 ans

CONSEILS

84 %

ont un projet en tête et espèrent obtenir des idées pour ce nouveau projet

BUDGET

18 %

des visiteurs ont un budget de 50 000 \$ et plus pour leur projet de rénovation

REVENUS

72 % → 55 %

ont un revenu supérieur à 75 000 \$;

entre 100 000 \$ et 200 000 \$

D'OÙ VIENNENT-ILS ?

28 %

RIVE-NORD

26 %

MONTRÉAL

9 %

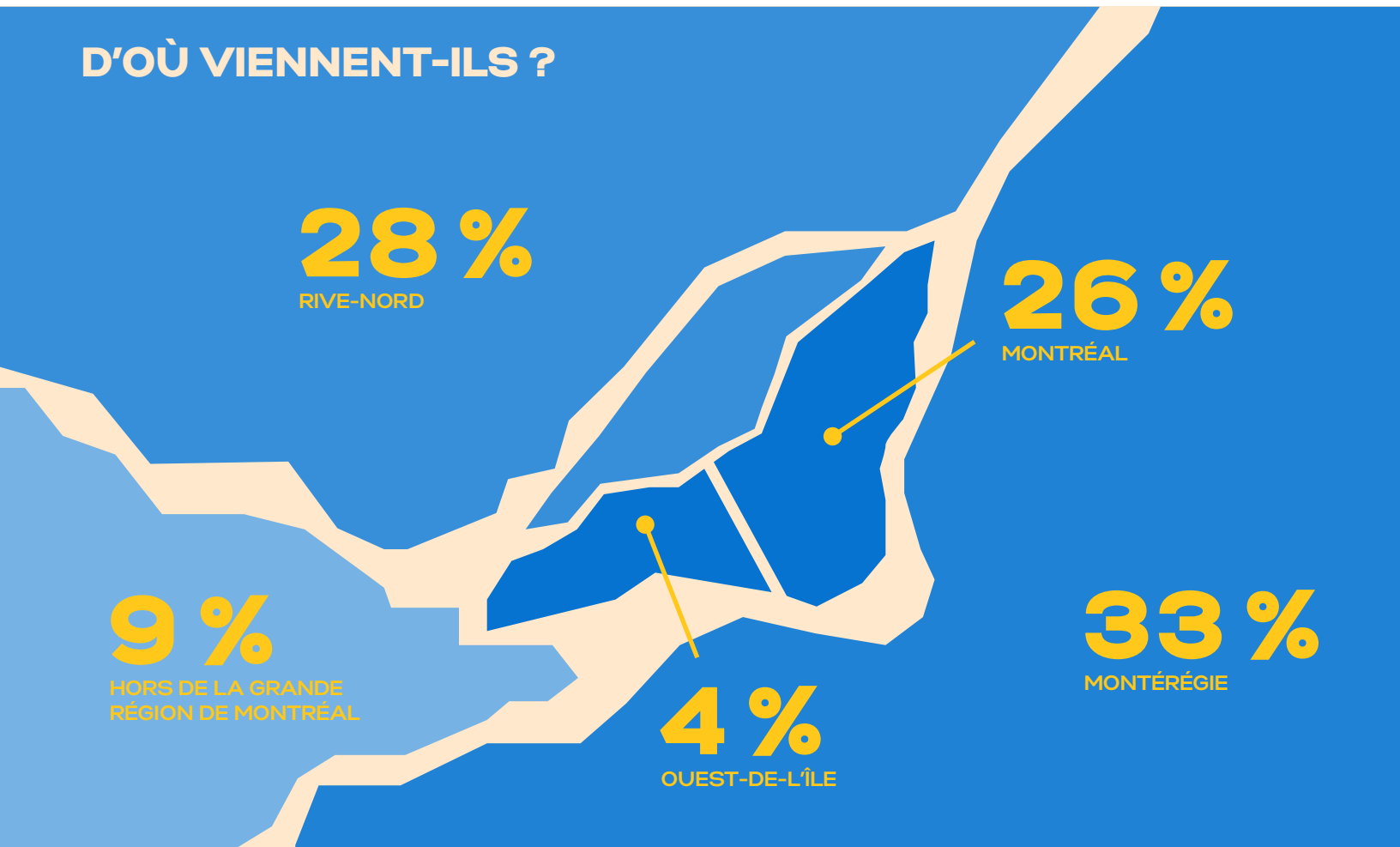
HORS DE LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL

4 %

OUEST-DE-L'ÎLE

33 %

MONTÉRÉGIE



QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR COMPORTEMENT D'ACHAT ?

Garantie du meilleur prix	42 %
Statut de vendeur de confiance	33 %
Politique de retour	6 %
Pas de taxes	5 %

QUE RECHERCHENT-ILS ?

Obtenir de nouvelles idées	32 %
Découvrir différents produits / services	24 %
Magasiner un produit / service en particulier	21 %
Voir les nouveautés	14 %

QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

Rénovation de la salle de bain	31 %
Rénovation de la cuisine	27 %
Autre rénovation	25 %
Terrasse	21 %
Recouvrement de plancher	20 %
Armoires et comptoirs	19 %
Portes & Fenêtres	19 %
Ameublement & Décoration	15 %
Peinture	15 %
Chauffage et climatisation	14 %
Béton	13 %
Aménagement extérieur	12 %
Achat d'électroménagers	11 %
Achat / vente de ma maison	10 %
Éclairage	10 %
Construction de ma maison	10 %
Revêtement ou gouttières	10 %
Clôture	9 %
Rideaux, draperie	9 %

Toiture	9 %
Ameublement de patio	8 %
Contracteur général / entrepreneur en bâtiment	8 %
Électricité	8 %
Plomberie	8 %
Produits / services d'efficacité énergétique (bio/économique)	8 %
Produits / services de Piscines et/ou Spas	6 %
Maçonnerie / Brique	6 %
Systèmes de rangement et/ou organisation de mon garage	6 %
Réparation des fondations / Étanchéité	6 %
Électronique, Domotique	5 %
Matelas	5 %
Système d'irrigation	4 %
Systèmes d'alarme	3 %
Services professionnels (emprunt, services financiers, banque, courtier, etc.)	2 %