

SALON  
NATIONAL  
HABITATION  
.COM

10 AU 13  
MARS 2022

PALAIS DES  
CONGRÈS



SALON  
NATIONAL  
DE  
L'HABITATION  
MTL

## PROFIL DES VISITEURS 2022

SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES ACHETEURS DE BILLETS EN LIGNE  
ET AYANT VISITÉ LE SALON EN MARS 2022.

## QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR COMPORTEMENT D'ACHAT ?

Statut de vendeur de confiance . . . . .	<b>39 %</b>
Garantie du meilleur prix . . . . .	<b>37 %</b>
Rabais . . . . .	<b>15 %</b>
Politique de retour . . . . .	<b>4 %</b>

## QUE RECHERCHENT-ILS ?

Obtenir de nouvelles idées . . . . .	<b>32 %</b>
Découvrir différents produits / services . . . . .	<b>24 %</b>
Magasiner un produit / service en particulier . . . . .	<b>21 %</b>
Voir les nouveautés . . . . .	<b>14 %</b>

## QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

Rénovation de la salle de bain . . . . .	<b>36 %</b>
Portes & Fenêtres . . . . .	<b>36 %</b>
Terrasse & Patio . . . . .	<b>33 %</b>
Recouvrement de plancher . . . . .	<b>31 %</b>
Armoires et comptoirs . . . . .	<b>31 %</b>
Peinture . . . . .	<b>27 %</b>
Ameublement & Décoration . . . . .	<b>26 %</b>
Autre rénovation . . . . .	<b>23 %</b>
Chauffage et climatisation . . . . .	<b>23 %</b>
Rénovation de la cuisine . . . . .	<b>21 %</b>
Béton & pavage . . . . .	<b>21 %</b>
Éclairage . . . . .	<b>21 %</b>
Achat d'électroménagers . . . . .	<b>20 %</b>
Électricité . . . . .	<b>20 %</b>
Plomberie . . . . .	<b>19 %</b>
Aménagement extérieur . . . . .	<b>19 %</b>
Toiture . . . . .	<b>16 %</b>
Systèmes de rangement et/ou organisation de mon garage . . . . .	<b>16 %</b>

Construction de ma maison . . . . .	<b>15 %</b>
Revêtement ou gouttières . . . . .	<b>15 %</b>
Contracteur général / entrepreneur en bâtiment . . . . .	<b>15 %</b>
Clôture . . . . .	<b>14 %</b>
Ameublement de patio . . . . .	<b>13 %</b>
Produits / services d'efficacité énergétique (bio/économique) . . . . .	<b>12 %</b>
Produits / services de Piscines et/ou Spas . . . . .	<b>11 %</b>
Maçonnerie / Brique . . . . .	<b>11 %</b>
Achat / vente de ma maison . . . . .	<b>10 %</b>
Réparation des fondations / Étanchéité . . . . .	<b>8 %</b>
Électronique, Domotique . . . . .	<b>7 %</b>
Matelas . . . . .	<b>7 %</b>
Systèmes d'alarme . . . . .	<b>7 %</b>
Rideaux, draperie . . . . .	<b>5 %</b>
Système d'irrigation . . . . .	<b>5 %</b>
Services professionnels (emprunt, services financiers, banque, courtier, etc.) . . . . .	<b>5 %</b>

## QUI SONT-ILS ?

### ÂGE

**50 %**

des visiteurs sont âgés  
entre 40 et 60 ans

### CONSEILS

**72 %**

ont un projet en tête  
et espèrent obtenir  
des idées pour ce  
nouveau projet

### PROPRIÉTÉ

**29 %**

prévoient acheter ou  
construire une habitation

### BUDGET

**34 %**

des visiteurs ont un budget  
de 50 000 \$ et plus pour  
leur projet de rénovation

### REVENUS

**52 % → 38 %**

ont un revenu supérieur  
à 75 000 \$ ;

entre 100 000 \$  
et 200 000 \$

## D'OÙ VIENNENT-ILS ?

**9 %**  
LANAUDIÈRE

**10 %**  
LAURENTIDES

**7 %**  
LAVAL

**35 %**  
MONTRÉAL

**11 %**  
AILLEURS

**28 %**  
MONTÉRÉGIE