

**10 AU 13
MARS 2022**



**PALAIS DES CONGRÈS DE
MONTRÉAL**



**BILAN
ÉDITION 2022**

PROFIL DES VISITEURS

77%

Sont en projet de rénovation ou de construction lorsqu'ils visitent le Salon

61%

Ont un budget de plus de 10 000\$

83%

Sont satisfaits de leur visite et comptent revenir pour une édition futur

CAMPAGNE MÉDIA D'ENVERGURE D'UNE DURÉE DE 2 MOIS

TÉLÉ

MESSAGE DE 30 SEC. DONT 80% AUX HEURES DE POINTE
28 FÉVRIER AU 12 MARS

Portée: 69.7%
Fréquence 8.1x



SALUT BONJOUR: MÉTÉO EN DIRECT
VENDREDI 10 MARS 2022

3 insertions
Écoute en semaine: 338K



RADIO

CAMPAGNE INTENSIVE DE 30 SEC. SUR 5 STATIONS
28 FÉVRIER AU 12 MARS

Portée: 61.1%
Fréquence: 6.2x



CAMPAGNE ANGLOPHONE SUR 4 STATIONS
7 AU 12 MARS

Portée: 46.7%
Fréquence: 3.8x



IMPRIMÉS

PUBLICATIONS DANS LE JOURNAL DE MONTRÉAL ET RÉNO DÉCOR



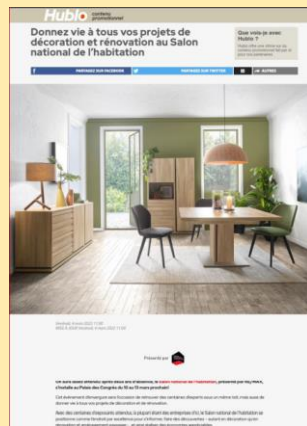
Bannières sur la page couverture
Lectorat quotidien: 323K

Pleines pages
Lectorat mensuel: 300K

WEB

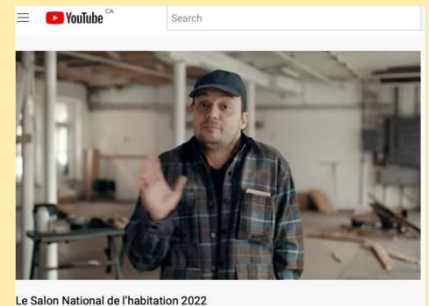
ARTICLE HUBLO

- 7 288 pages vues
- Taux d'engagement de 3.71% sur Facebook



PLACEMENT VIDÉO DE 30 SEC. SUR LES SITES DE RADIO-CANADA, QUÉBECOR ET YOUTUBE

- 595K impressions
- 2.88% CTR



Le Salon National de l'habitation 2022

LA PRESSE ET LA PRESSE+

- 6.6M impressions
- 0.22% CTR



LE 27 FÉVRIER ET 8 MARS

Pleine page et demi-page



- 2.2M impressions
- 0.47% CTR

MÉDIAS DU SALON

INFOLETTRES DU SALON

9 infolettres entre décembre 2021 et mars

2022 envoyées à plus de 85K abonnés

- Taux moyen d'ouverture 34%
- Taux moyen de clics uniques 2%

SITE WEB DU SALON

Entre le 1^{er} décembre 2021 et le 13 mars 2022

- 502K pages vues
- 138K visiteurs uniques
- 186K sessions
- 2-3 pages vues par session

MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

- 13 332 abonnés, augmentation de 11%
- Portée des publications organiques à 21.8%

INSTAGRAM

- 1256 abonnées, augmentation de 36%
- 858 interactions avec les publications

COUVERTURE MÉDIATIQUE

2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Médias traditionnels:

- 28 reportages réalisés avec une portée de plus de 13.9M impressions

Médias sociaux

- 11 coupures avec une portée de plus de 2.1M d'impressions

MERCI À NOS COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES

