

The background of the graphic is a photograph of a modern living room. On the left, a white sofa is adorned with several decorative pillows in black, white, and yellow. In front of the sofa is a low, dark coffee table with a few items on it. On the right side of the image, a large, multi-tiered chandelier with many crystal balls hangs from the ceiling, creating a bokeh effect of light. The entire scene is set against a dark background, possibly a wall or a backdrop.

GUIDE MARKETING

9-18 MARS 2018

PLACE BONAVENTURE

PLUS QU'UN SALON,
UNE EXPÉRIENCE 360°
POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ.

Vous avez choisi de participer au Salon National de l'Habitation 2018, la référence canadienne en matière de rénovation, décoration et aménagement extérieur depuis 39 ans, et nous vous en remercions.

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos) produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire spécialiste en communication : faites-nous confiance pour propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre retour sur investissement par la génération de contacts clients.

Le Salon National de l'Habitation entre dans une nouvelle ère cette année : immergés dans une plateforme interactive, notamment grâce à la puissance des médias sociaux et de l'affichage numérique en temps réel, nos 138 000 visiteurs se verront proposer plus qu'une visite de salon : une expérience à 360° dans le monde de la rénovation et de la décoration.

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon, nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.



HIGYOMAL

INFOLETTRE

Y participer, c'est bénéficier :

- de 88 000 lecteurs ciblés et volontaires,
- d'un taux d'ouverture moyen de 33%.

Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients !

3 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE :

N°	DESCRIPTION	COÛT (\$)
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 hyperlien vers votre site web	2,000.00
2	1 bannière WEB + 1 hyperlien vers votre site web	2,000.00
3	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + une bannière web	3,500.00



1 Quartier des Micros Maisons
Présenté par Maisons Confort Design & Embois

Vous aimez la simplicité, le confort, le design à petit prix ? Venez découvrir la micro maison de [Maisons Confort Design](#), elle vous séduira, c'est certain !

Construisez vous-mêmes votre micro maison [Embois](#) en choisissant les matériaux du plancher au plafond. Il est temps de magasiner !



[EN SAVOIR PLUS](#)

3 Jura
Un cocktail sur simple pression d'une touche



La E8 de Jura permet de préparer des spécialités de café court comme le ristretto et l'espresso avec une intensité et une diversité d'arômes inédites. Que diriez-vous d'apprendre à faire de savoureux cocktails par vous-mêmes au Salon en utilisant cette merveilleuse cafetière, avec l'aide de l'[École du bar de Montréal](#) ? A vous de jouer ...

[En savoir plus](#)

LES ENTREPRISES P. PICARDI
TERRASSEMENT COMPLET

514-977-0429
Votre terrassement, notre passion!
Your earthwork, our passion!



2 OFFRE SPÉCIALE D'ABONNEMENT

ABONNEZ-VOUS À **idées** MAISON

10 NUMÉROS à partir de 13,95 \$

hors de port et taxes en sus



Merci à nos partenaires !

VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

Avoir votre logo imprimé sur le plan du Salon, c'est bénéficier d'une présence :

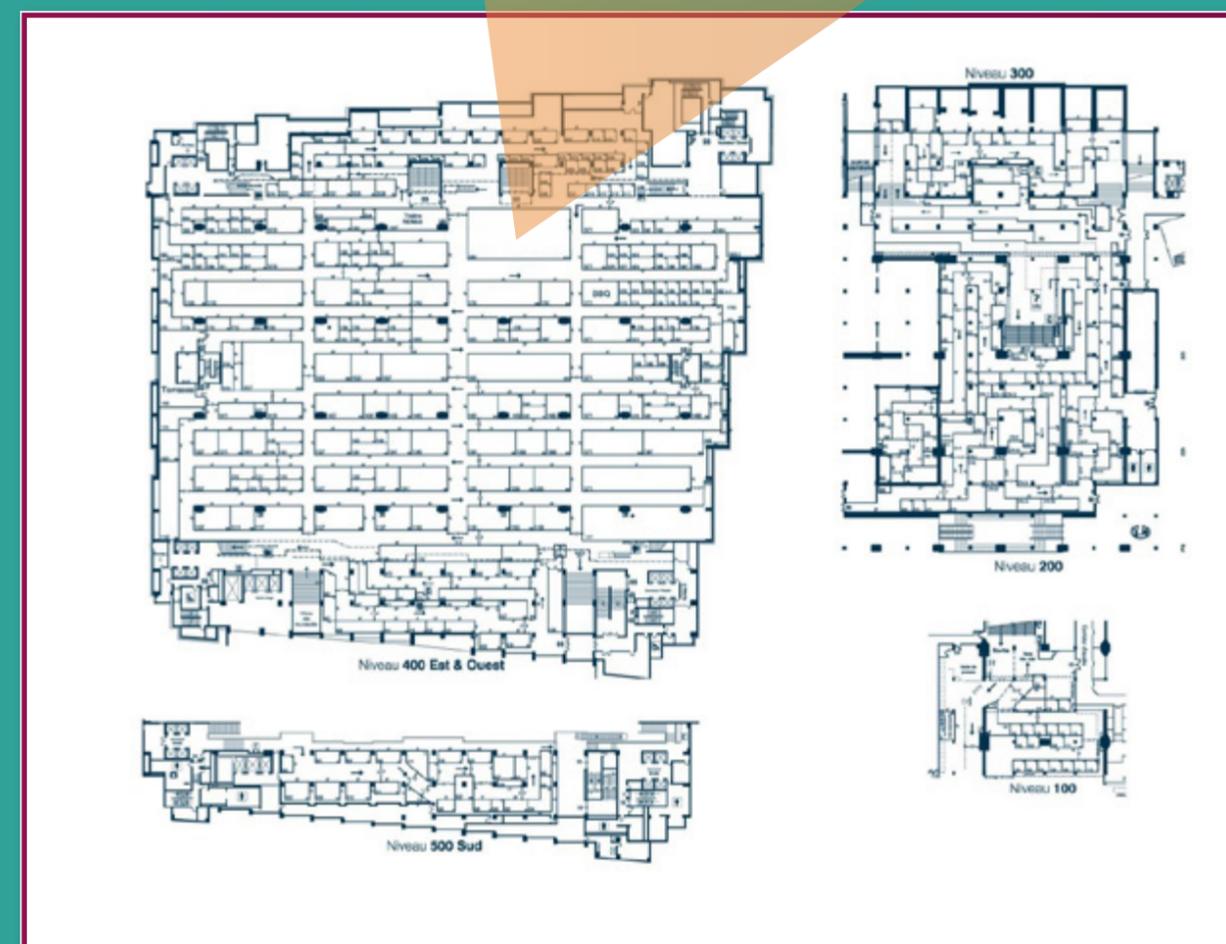
- sur le plan du kiosque d'information,
- sur les plans distribués aux visiteurs,
- sur le plan final mis en ligne sur notre site web.

Conditions :

- *Avoir un kiosque de 400 pi² minimum.*
- *Nous faire parvenir votre logo en format vectoriel.*
- *Offre limitée à 10 exposants.*
Premiers arrivés, premiers servis.

COÛTS : 500\$

VOTRE LOGO



BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

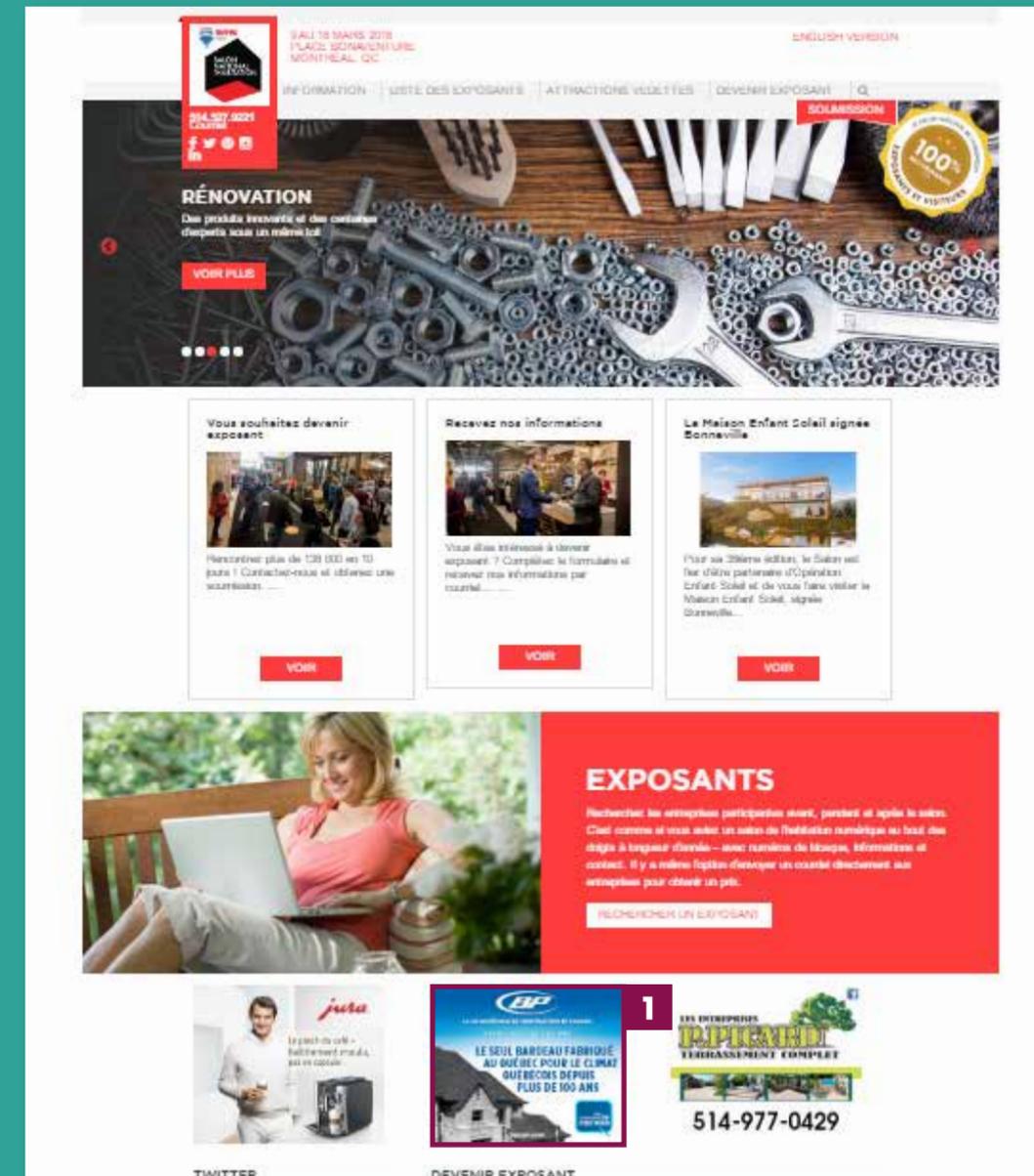
Le site web du Salon c'est :

- 421 934 pages vues
- 105 711 utilisateurs
- 143 249 sessions
- 76% des visiteurs du Salon qui le consultent avant leur visite (achat de billets, planification de leur visite, recherche d'information sur les exposants).

Soyez visibles avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

La bannière est placée 60 jours avant l'événement et ce, pendant 1 an.

N°	TYPE DE BANNIÈRE	DIMENSIONS	COÛTS (\$)
1	Big Box en rotation	300 x 250 px	3 000



AFFICHAGE AU SALON

L'affichage au Salon c'est :

- *un repérage local efficace de votre kiosque,*
- *un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.*

DIFFÉRENTES OPTIONS D’AFFICHAGE VOUS SONT OFFERTES :

1 AFFICHAGE DEVANT LE KIOSQUE

- *10 autocollants en forme de pas apposés au sol dans les allées en direction de votre kiosque.*
- *Le logo de votre entreprise devant votre kiosque.*

Les dimensions sont à préciser.

COÛT : 750 \$ | PRODUCTION EN SUS

VOTRE LOGO



2

AFFICHAGE AÉRIEN

- Bannières imprimées suspendues au dessus de votre kiosque.

Les dimensions sont à préciser.

COÛT : 1 000 \$
PRODUCTION / MAIN D'OEUVRE EN SUS

3

AFFICHAGE SUR MARCHES

- Contremarches

*Les dimensions et le nombre de marches sont à préciser.
Offre limitée. Premiers arrivés, premiers servis.*

COÛT : 7 500 \$ | PRODUCTION EN SUS

affichage sur marches



PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON PRESSE +

Un dossier complet sur le Salon sera disponible sur l'application tablette de la Presse+ durant les 10 jours d'exposition, et consultable 60 jours après le Salon dans un dossier Hors Séries.

En tant qu'exposant, vous serez présent dans ce dossier à travers la liste des exposants.



LA PRESSE + C'EST LA NOUVELLE FAÇON DE S'INFORMER :

- Plus de **600 000 lecteurs chaque semaine.**
- **Un média mesurable** via des rapports mensuels d'indicateurs (auditoire, visites web, nombre de clics, etc.).
- **Un profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible :**
 - Une majorité de 25 – 54 ans (63 %, indice :121).
 - Un fort pouvoir d'achat (47% des lecteurs ont un revenu de 100 000\$ et plus, indice : 271).
 - Une forte intention de faire des rénovations dans les 2 prochaines années (54% des 25- 54 ans, indice 115)
 - Avec un budget élevé (plus de 10 000 \$ pour 30 % des 25-54 ans qui ont déclaré vouloir faire des rénovations, indice 166).
 - 60 % des lecteurs de la Presse+ sont des influenceurs auprès de leur entourage concernant les rénovations, soit par leurs connaissances ou leurs opinions en la matière.



B OFFRES DE PUBLICITÉ

Achetez des espaces publicitaires qui s'insèrent avec fluidité dans le contenu du dossier de la Presse+.

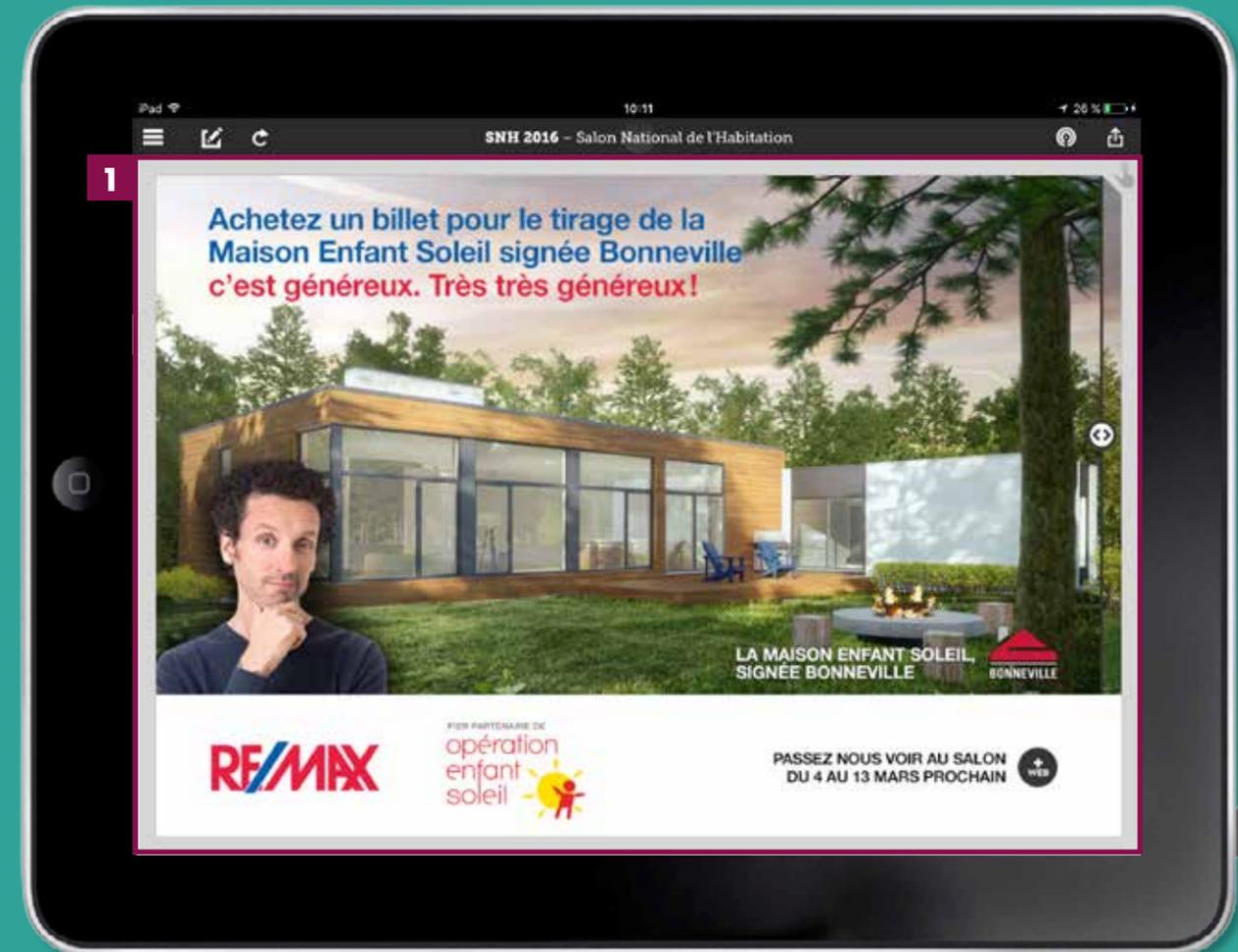
3 OPTIONS SONT POSSIBLES :

1 PLEIN ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 12 000 \$



2

1/2 ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 8 000 \$



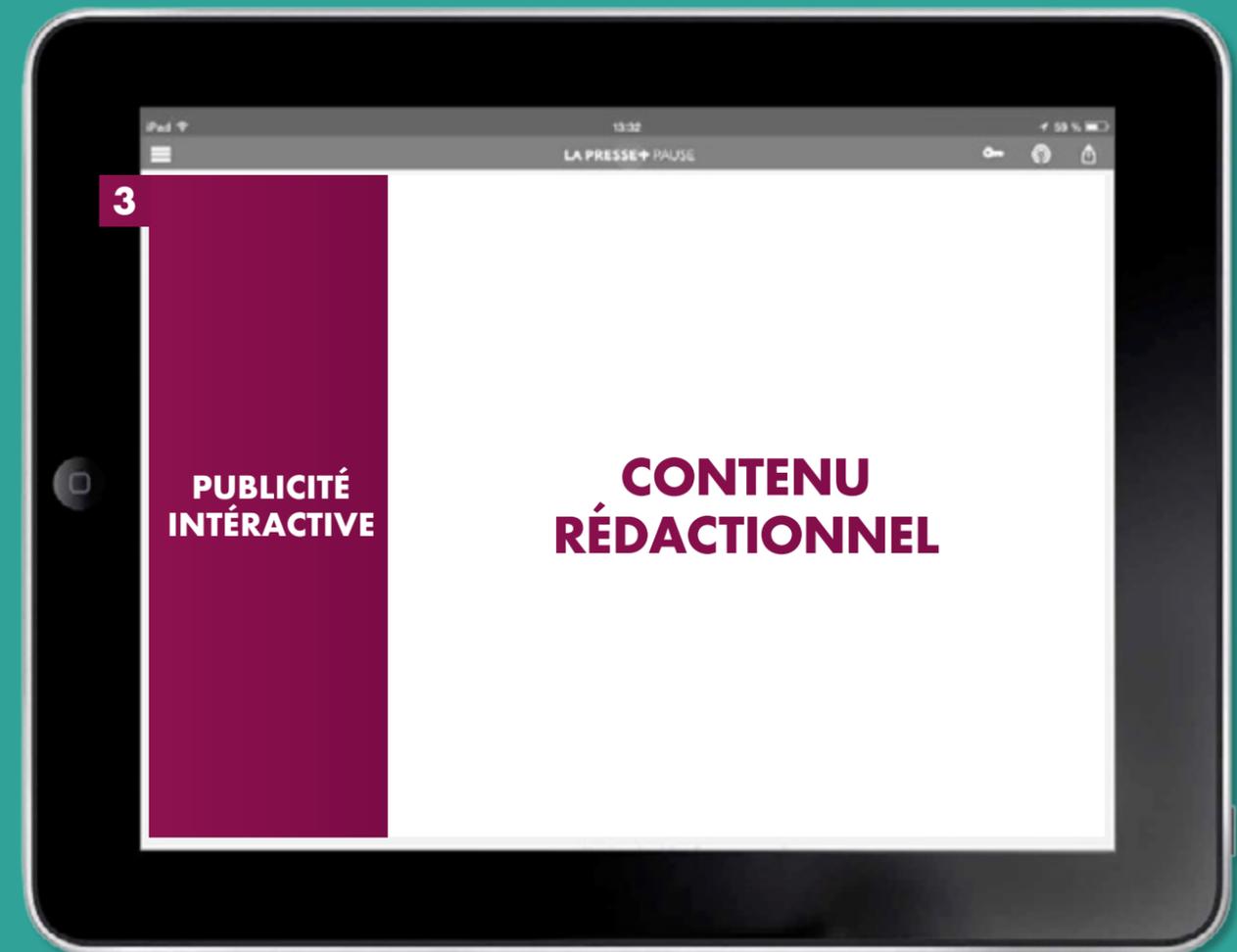
3

1/4 ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez,
- logo de votre compagnie,
- lien vers votre site web,
- vidéo (au besoin),
- conception artistique avec directrice artistique de la Presse.

COÛT : 5 000 \$





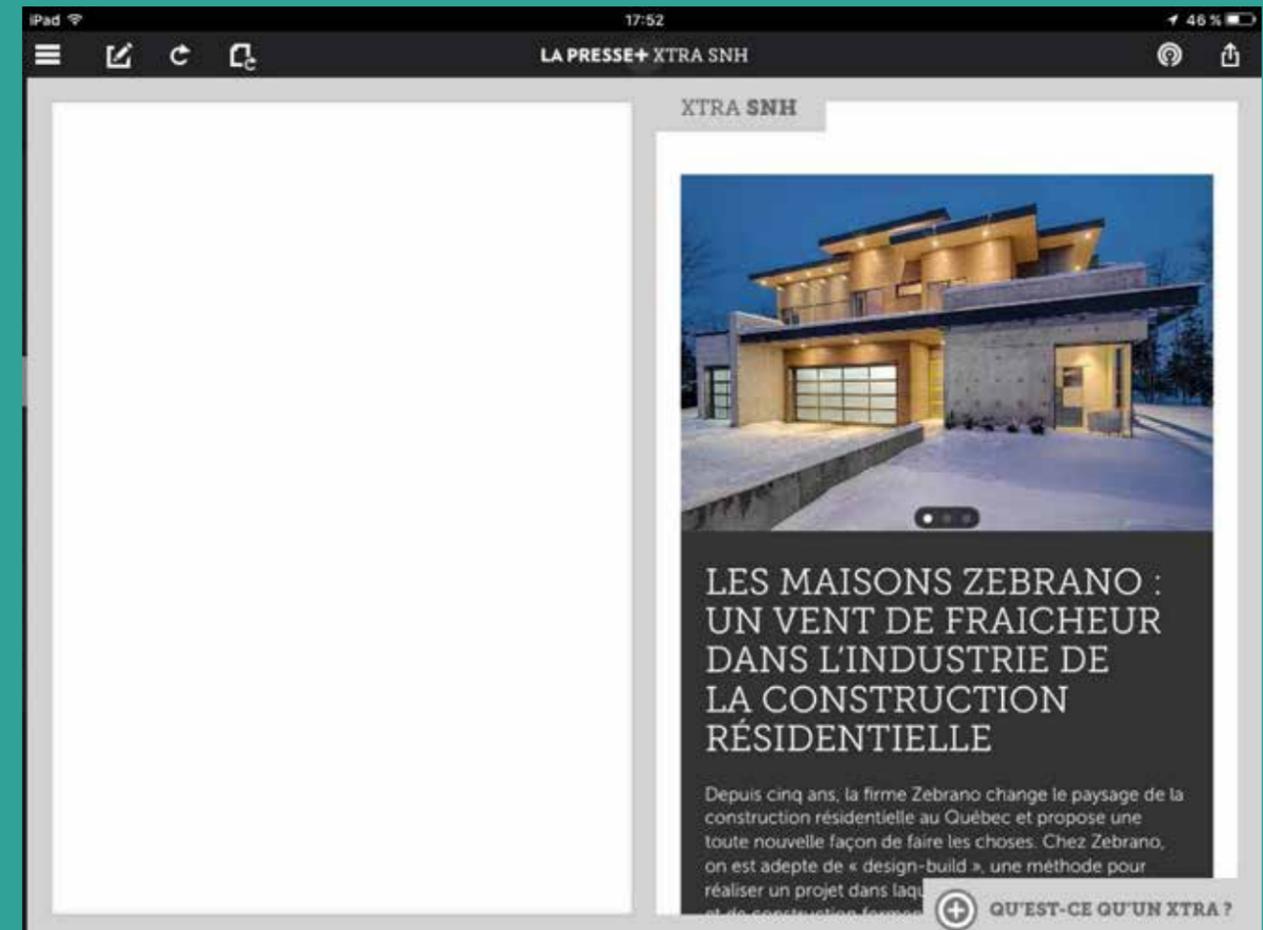
OFFRE DE CONTENU

Achetez un espace de contenu rédactionnel et informationnel qui mettra de l'avant vos produits/services, réalisations, technologies. (1/2 écran)

Inclus :

- Photos
- Logo de votre compagnie
- Lien vers votre site web
- Rédaction par un journaliste de la Presse
- Conception artistique avec directrice artistique de la Presse

COÛT : 6 000 \$

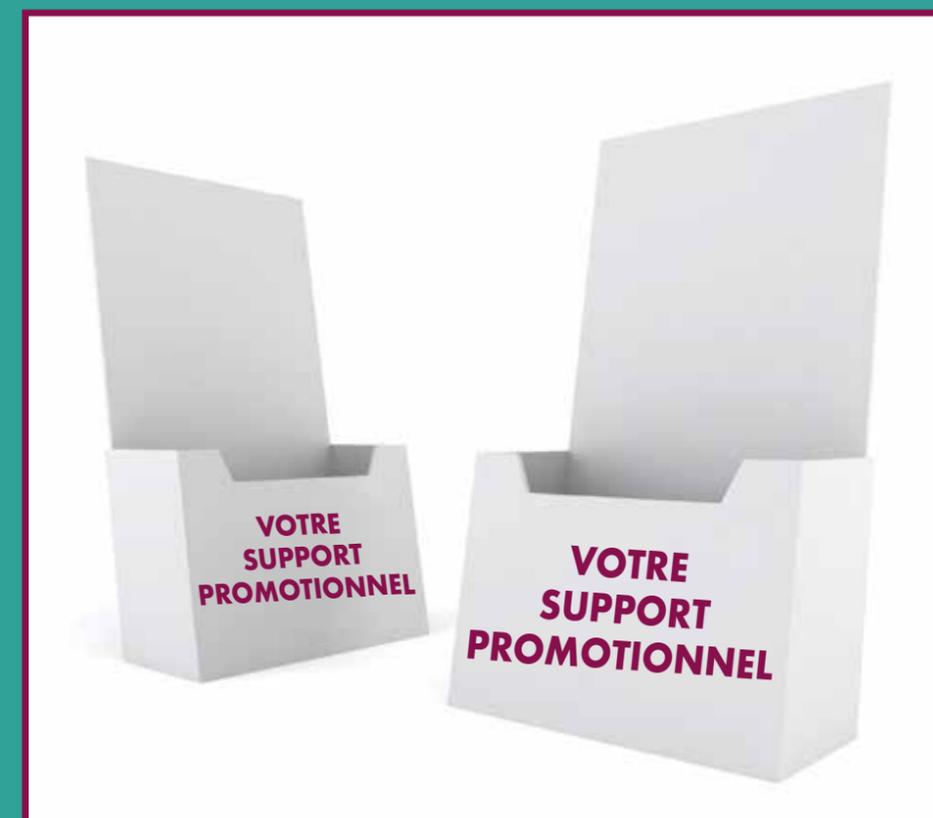


DISTRIBUTION PROMOTIONNELLE À LA SORTIE

Terminez la visite du Salon en beauté en distribuant à vos visiteurs des documents ou objets promotionnels de votre entreprise à la sortie.

Cette offre n'inclut pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution de vos objets promotionnels. Premiers arrivés, premiers servis. Cette offre est limitée.

COÛT : 5 500\$



COMMANDITE DU SAC OFFICIEL DU SALON

Commanditez le sac officiel du Salon
(distribution déterminée au préalable) !

Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une
très grande visibilité pendant et après le Salon.

Votre logo, l'image de votre (vos) produit(s)
et/ou votre slogan peuvent y figurer.

COÛT : 15 000\$



SPONSOR OFFICIEL DE CATEGORIE

Devenez commanditaire officiel et obtenez encore plus de visibilité !

Vous optimisez ainsi votre marque et mettez vos produits / services de l'avant.

COÛT : 5,000\$ | INVENTAIRE : 10

DIFFÉRENTES OPTIONS VOUS SONT OFFERTES :

ACTIONS
L'exclusivité dans votre catégorie
La mention de fournisseur officiel sur nos différents supports de communication
Votre logo sur notre site web et à l'intérieur du Guide Officiel
Votre bannière dans une de nos infolettres
Votre logo à l'entrée du Salon
Un autocollant au sol avec la mention « Sponsor Officiel » devant votre kiosque
25 billets gratuits

LE BOUTON WEB DE L'EXPOSANT DU SALON

Importez gratuitement le logo du Salon et placez-le sur votre site internet corporatif.

En cliquant dessus, vos clients peuvent accéder directement aux promotions exclusives, aux concours, aux conférences et aux attractions qu'offre le Salon.

IMPORTER LE BOUTON WEB DU SALON, C'EST FACILE !



1. Faites la demande du logo du Salon à marketing@expomediainc.com
2. Enregistrez le logo ci-dessus sur votre bureau (desktop).
3. Importez-le par la suite sur votre site WEB (vous pouvez le diminuer selon vos besoins).
4. Ajoutez un hyperlien, de sorte que l'image du jpeg soit liée à notre site internet en utilisant l'adresse suivante : <http://salonnationalhabitation.com/fr/accueil.snh>