



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

**Innovations et dernières tendances décoration & rénovation à la 39<sup>e</sup> édition du Salon national de l'habitation, présenté par RE/MAX en collaboration avec Rona**  
*Du 9 au 18 mars*

Montréal, le 4 décembre 2017– La 39<sup>e</sup> édition du Salon national de l'habitation, présenté par RE/MAX, en collaboration avec Rona se tiendra du 9 au 18 mars à la Place Bonaventure. Avec ses quelque 500 exposants et 1500 experts et spécialistes, c'est le Salon qui offre le plus grand choix pour mener à bien ses projets de rénovation, d'aménagement extérieur et de décoration.

Pertinent pour les propriétaires comme pour les locataires, le Salon propose cette année de tout pour décorer son appartement à petit prix, changer son mobilier de chambre, aménager sa cour, démarrer un projet de rénovations majeures (toit, fenêtres, balcon, etc.) ou encore planifier l'achat d'électroménagers. Il présente, année après année, les dernières nouveautés disponibles sur le marché.

Grande nouveauté cette année : L'équipe du Salon est fière d'accueillir Rona à titre de co-présentateur de l'événement. Ce détaillant chouchou des Québécois occupera plus de 6000 pieds carrés à la Place Bonaventure!

**Zones experts pour échanger avec des pros**

La Place des conférences se transforme cette année en Zone Experts et devient un espace échange-causerie entre les visiteurs et les experts. Différents sujets seront abordés, des idées déco à petit prix, aux services offerts par les designers et aux meilleures pratiques pour réussir un flip de maison. L'horaire complet et les thèmes des rencontres seront disponibles au printemps.

**Place à la relève et cuisine de rêve !**

Deux designers fraîchement graduées, Anne Grillot et Camille Poulin, récipiendaires de la première et de la deuxième place du Prix Richelieu de la relève en design 2017, s'occuperont d'en mettre plein la vue aux visiteurs et aménageront un mur à l'entrée et à la sortie du Salon. La designer de renom Karyne Beauregard mettra quant à elle son talent de l'avant et démontrera son savoir-faire en créant une magnifique cuisine grandeur nature que les visiteurs pourront visiter et dans laquelle auront lieu des dégustations culinaires.

**Maison Enfant Soleil, signée Bonneville**

Nommée Angéline - suivant le nom de la jeune ambassadrice d'Opération Enfant Soleil pour 2018 -, la Maison Enfant Soleil signée Bonneville 2018 sera présentée au Salon. Inspirée de la série Natur, cette magnifique maison a été conçue dans un esprit où la nature fait partie intégrante de la maison. La maison sera bordée d'un jardin, aménagé par les Entreprises P. Picard.

**Concours**

Parce que nos visiteurs aiment les concours, nous leur en offrons un de choix cette année ! Le designer Maxime Partouche imaginera et créera 2 salles de bain au look distinct et les exposera au Salon. Le gagnant du concours verra sa salle de bain rénover selon le modèle de son choix ! Inscriptions sur place.

## Satisfaction garantie

Le Salon – le plus gros et le plus complet du genre au Canada - rassemble les plus grands noms du domaine. Il fait découvrir les nouveautés, tendances et produits qui aident à concrétiser un rêve de décoration, de rénovation et d'aménagement. La direction invite quiconque insatisfait de sa visite à remplir un formulaire au bureau du promoteur afin d'obtenir un remboursement postal 30 jours après la fin de l'événement.

## À propos de Marketplace Events

Marketplace Events organise des expositions animées lors desquelles des experts présentent directement leurs produits et services à des gens passionnés. L'entreprise organise 38 salons de l'habitation aux États-Unis et 14 au Canada, en plus de cinq salons pendant la période des Fêtes. En tout, ces 57 événements tenus dans 25 marchés attirent chaque année quelque 15 000 exposants, 1,75 million de participants et 2 millions de visiteurs uniques sur les sites Web. Réparties dans 14 bureaux, les 150 personnes qui composent notre personnel réalisent certains des salons les plus fructueux et les plus anciens en Amérique du Nord, notamment à Minneapolis, où ces salons dominent le marché, à Philadelphie, à Washington, à Vancouver, à Calgary et à Montréal, et certains d'entre eux connaissent énormément de succès dans leur marché depuis plus de 75 ans. En 2016, l'entreprise a mis sur pied Marketing Solutions, une division qui offre à sa clientèle en expansion des services de marketing numérique, d'impression sur commande, de conception de contenu personnalisé et de soutien aux ventes. [www.marketplaceevents.com](http://www.marketplaceevents.com)

[Salonnationalhabitation.com](http://Salonnationalhabitation.com)

## Horaires et tarifs

Lundi au vendredi	11h à 21h
Samedi	10h à 21h
Dimanche	10h à 18h

Adultes	16 \$
Aînés (60 ans et plus) et étudiants	13 \$
Enfants de 6 ans à 12 ans	6 \$
Enfants de 5 ans et moins	Gratuit
Famille (2 adultes + 2 enfants)	35 \$
Pour tout enfant supplémentaire	6 \$

*Un rabais de 3\$ de rabais est appliqué à l'achat de billets en ligne, gracieuseté de BP Canada.*

- 30 -

Relations médias :

Anne Dongois, 514 826-2050, [anne@adcom.ca](mailto:anne@adcom.ca)