



EH EXPO
HABITATION
d'Automne

PRÉSENTÉE PAR

 duProprio



BILAN ÉDITION 2019

STADE OLYMPIQUE
DU 24 AU 27 OCTOBRE 2019
EXPOHABITATIONAUTOMNE.CA



BILAN ÉDITION 2019

EXPO
HABITATION
d'Automne

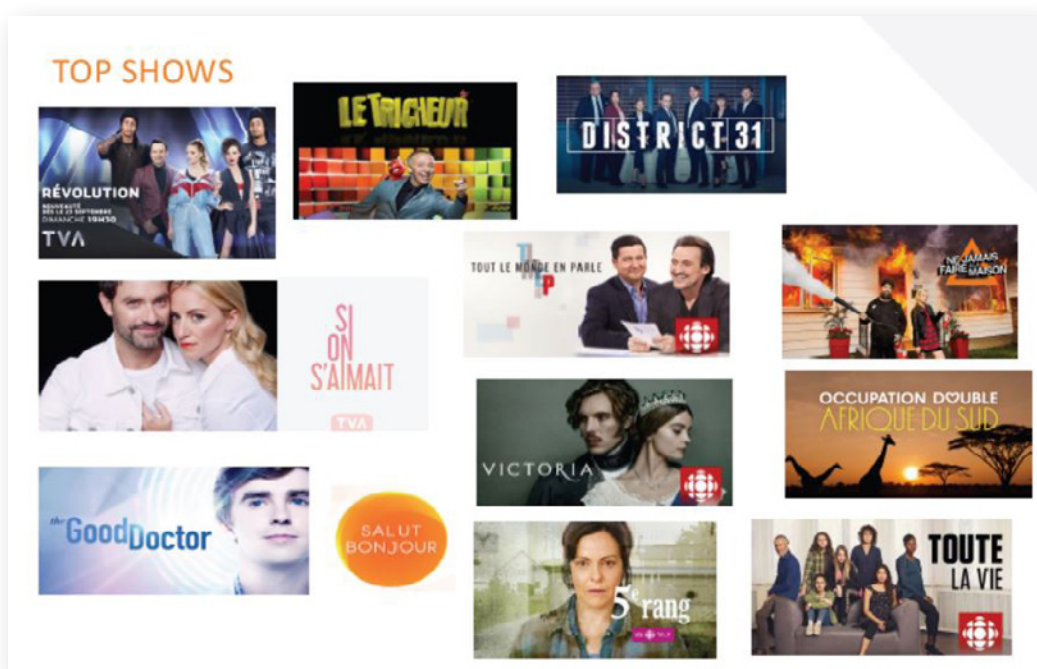
PRÉSENTÉE PAR

duProprio

CAMPAGNE MÉDIA INTENSIVE

TÉLÉVISION

- > **Messages de 30 sec.** sur les chaînes conventionnelles et spécialisées du 14 au 27 octobre.
 - 76 % en « prime time »
 - 76 % des 25-54 ans ont été atteints
 - Fréquence : **4.8x**



RADIO

- > **Messages de 30 sec.** sur les plus grandes stations du 14 au 27 octobre.
 - 61 % de la cible atteinte
 - Fréquence : **5x**
- > **98.5 FM**
Concours JC Perreault

IMPRIMÉS

Publications dans Le Journal de Montréal, Cahier Casa, 24H.

> **1 042 000**
personnes atteintes

> **9 194 000**
impressions

Publications dans les magazines :

- Planimage
- Maison & Demeure
- Reno Decor
- Proprio

ENERGIE
94.3

rythme
Montréal **105.7**

Rouge
107,3 fm

98.5
MONTRÉAL

96.9
CKOI



BILAN ÉDITION 2019

EXPO
HABITATION
d'Automne



COUVERTURE MÉDIATIQUE

- > 1 communiqué de presse envoyé en septembre 2019.
- > 38 reportages réalisés avec une portée de **13 524 955** impressions.
- > Augmentation du nombre d'impressions de **35 %** comparé à 2018.

MÉDIAS DU SALON

- > **Infolettres du Salon**
9 infolettres entre août et octobre 2019.
 - 10 % d'augmentation du nombre d'abonnés
 - Plus de **17 500** abonnés après le salon
 - Taux d'ouverture : **34.5 %**
 - Taux de clic : **2 %**
- > **Site web du Salon**
Entre le 1^{er} août 2019 et le 27 octobre 2019, nous avons obtenu :
 - + **158 504** pages vues
 - + **44 144** visiteurs uniques
 - + **60 274** sessions

WEB

Campagne réalisée du 9 au 27 octobre 2019.

Excellente performance avec un total de 31 K+ clics, 109 K+ de vues et plus de 5.1 M+ d'impressions.

- > Vidéo : Youtube
- > La Presse.ca/Mobile
- > Google
- > Social : Facebook
- > La Presse+
- > APEX Mobile
- > Native
- > AMNET
- > SEM
- > Partenariat en ligne avec 98.5 FM
- > Concours JC Perreault

MÉDIAS SOCIAUX

Taux d'engagement : **3,80 %**

Impressions : **376 641**

- > **Facebook**
Entre le 1^{er} août 2019 et le 27 octobre 2019, nous avons eu :
 - Augmentation de **14,37 %** d'abonnés
 - Portée : **228 787** personnes atteintes
 - **10 413** utilisateurs engagés
- > **Twitter**
34 800 impressions
- > **Instagram**
Augmentation de **119,84 %** d'abonnés

MERCI À

NOTRE PRÉSENTATEUR



NOS PARTENAIRES 2019

