



EH EXPO
HABITATION
d'Automne

PRÉSENTÉE PAR

 **duProprio**



PROFIL DES VISITEURS 2019

STADE OLYMPIQUE
DU 24 AU 27 OCTOBRE 2019
EXPOHABITATIONAUTOMNE.CA



PROFIL DES VISITEURS 2019

QUI SONT-ILS ?



86 %

ont un projet en tête
et espèrent obtenir
des idées pour
ce nouveau projet.



45 %

sont à l'étape de
la planification
de leur projet.



18 %

ont un budget de
10 000 \$ et plus
pour leur projet
qu'ils vont dépenser
auprès d'un exposant.



44 %

des visiteurs sont
âgés entre 35 et
54 ans.

D'OÙ VIENNENT-ILS ?

30 %

RIVE-NORD
Terrebonne, Mascouche,
Laval, Repentigny

30 %

MONTRÉAL

5 %

OUEST-DE-L'ÎLE

30 %

MONTRÉGIE
Saint-Jean,
Saint-Hyacinthe

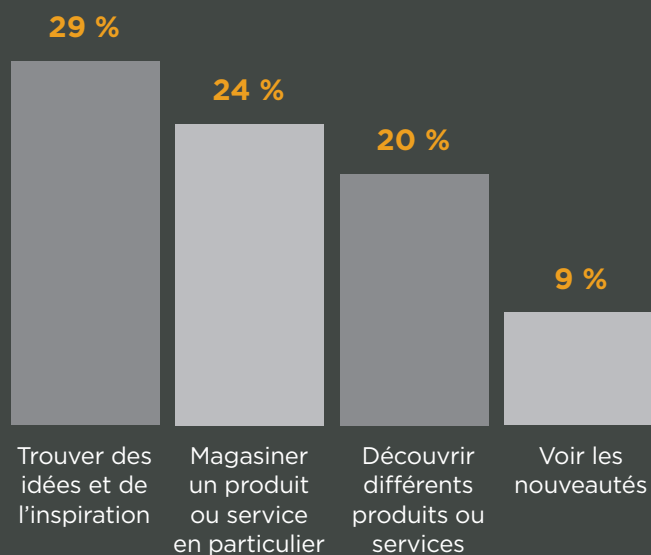
5 %

AILLEURS

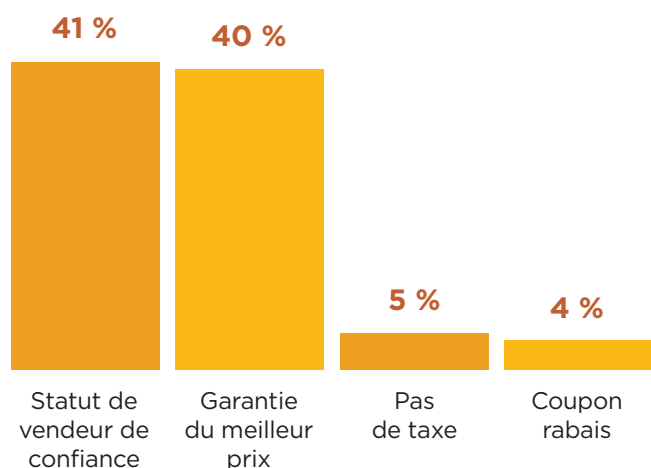


PROFIL DES VISITEURS 2019

QUE RECHERCHENT-ILS ?



QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR COMPORTEMENT D'ACHAT ?



QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

- 32 % Rénovation de la cuisine
- 31 % Construction d'une maison
- 29 % Rénovation de la salle de bain
- 28 % Recouvrement de plancher
- 25 % Autre rénovation
- 23 % Armoires et comptoirs
- 22 % Ameublement et décoration
- 21 % Portes et fenêtres
- 19 % Chauffage et climatisation
- 19 % Éclairage
- 19 % Électroménagers
- 17 % Peinture
- 17 % Terrasse
- 16 % Béton
- 15 % Contracteur général / entrepreneur en bâtiment
- 14 % Achat / vente de maison
- 13 % Aménagement extérieur
- 12 % Électricité
- 12 % Électronique, domotique
- 12 % Maçonnerie, brique
- 12 % Rideaux, draperie
- 11 % Systèmes de rangement et / ou organisation du garage
- 10 % Produits / services d'efficacité énergétique (bio / économique)
- 10 % Revêtement ou gouttières
- 10 % Toiture
- 9 % Plomberie
- 9 % Réparation des fondations / étanchéité
- 8 % Clôture
- 8 % Matelas
- 7 % Systèmes d'alarme
- 5 % Ameublement de patio
- 5 % Services professionnels (emprunt, services financiers, banque, courtier, etc.)
- 3 % Produits / services de piscines et / ou spas
- 3 % Système d'irrigation