

EH EXPO
HABITATION
de Montréal

PRÉSENTÉE PAR

 **duProprio**



PROFIL DES VISITEURS 2022

STADE OLYMPIQUE
DU 31 MARS AU 3 AVRIL 2022

EXPOHABITATION.CA



PROFIL DES VISITEURS 2022

QUI SONT-ILS ?



71%

ont un projet en tête
et espèrent obtenir
des idées pour
ce nouveau projet.



51%

sont à l'étape de
la planification
de leur projet.



51%

ont un budget de
20 000 \$ et plus
pour leur projet
de rénovation.



45%

des visiteurs sont
âgés entre 40 et
60 ans.



31%

prévoient acheter
ou construire
une habitation.

D'OÙ VIENNENT-ILS ?

12 %
LANAUDIÈRE

11 %
LAURENTIDES

7 %
LAVAL

31 %
MONTRÉAL

4 %
ESTRIE

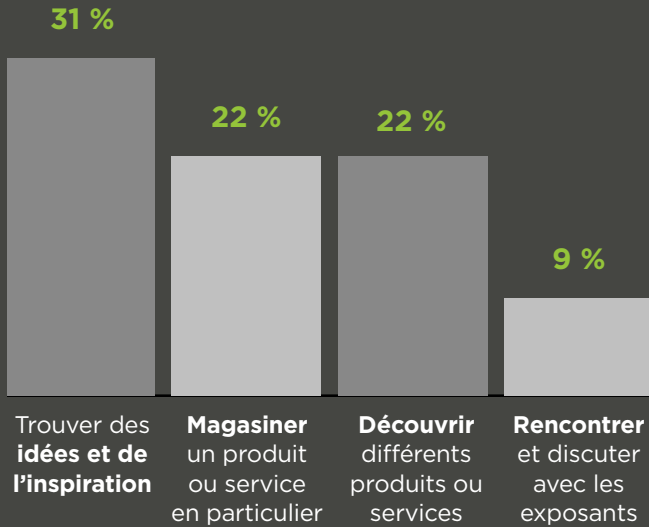
7 %
AILLEURS

28 %
MONTÉRÉGIE



PROFIL DES VISITEURS 2022

QUE RECHERCHENT-ILS ?



QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

- 38% Portes et fenêtres
- 38% Rénovation de cuisine
- 36% Rénovation de salle de bain
- 35% Terrasses/Patio
- 32% Armoires et comptoirs
- 32% Planchers et revêtements de plancher
- 28% Peinture
- 26% Chauffage, ventilation, climatisation
- 25% Ameublement et décorations
- 24% Construction de maison ou de chalet
- 23% Béton/Pavage
- 23% Éclairage
- 22% Plomberie
- 21% Toiture
- 20% Électricien
- 19% Constructeur / entrepreneur général
- 18% Revêtement ou gouttières
- 18% Autre type de rénovation au domicile
- 18% Aménagement paysager/pépinière
- 17% Appareils ménagers
- 16% Organisation de placards ou de garages
- 16% Produits ou services liés à l'efficacité énergétique
- 13% Clôtures
- 12% Vente ou achat de maison
- 12% Ameublement de terrasse
- 12% Maçonnerie/brique/cheminée
- 11% Produits ou services pour piscines ou spa
- 8% Matelas
- 8% Irrigation
- 7% Produits électroniques
- 7% Systèmes d'alarme
- 7% Services professionnels (hypothèque, financement, agents immobiliers, etc.)
- 6% Réparation des fondations/étanchéité des sous-sols
- 5% Couvre-fenêtres

QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR DÉCISION D'ACHAT ?

