



PRÉSENTÉE PAR



GUIDE MARKETING

6 au 9 février 2020

STADE OLYMPIQUE

PLUS QU'UN SALON,

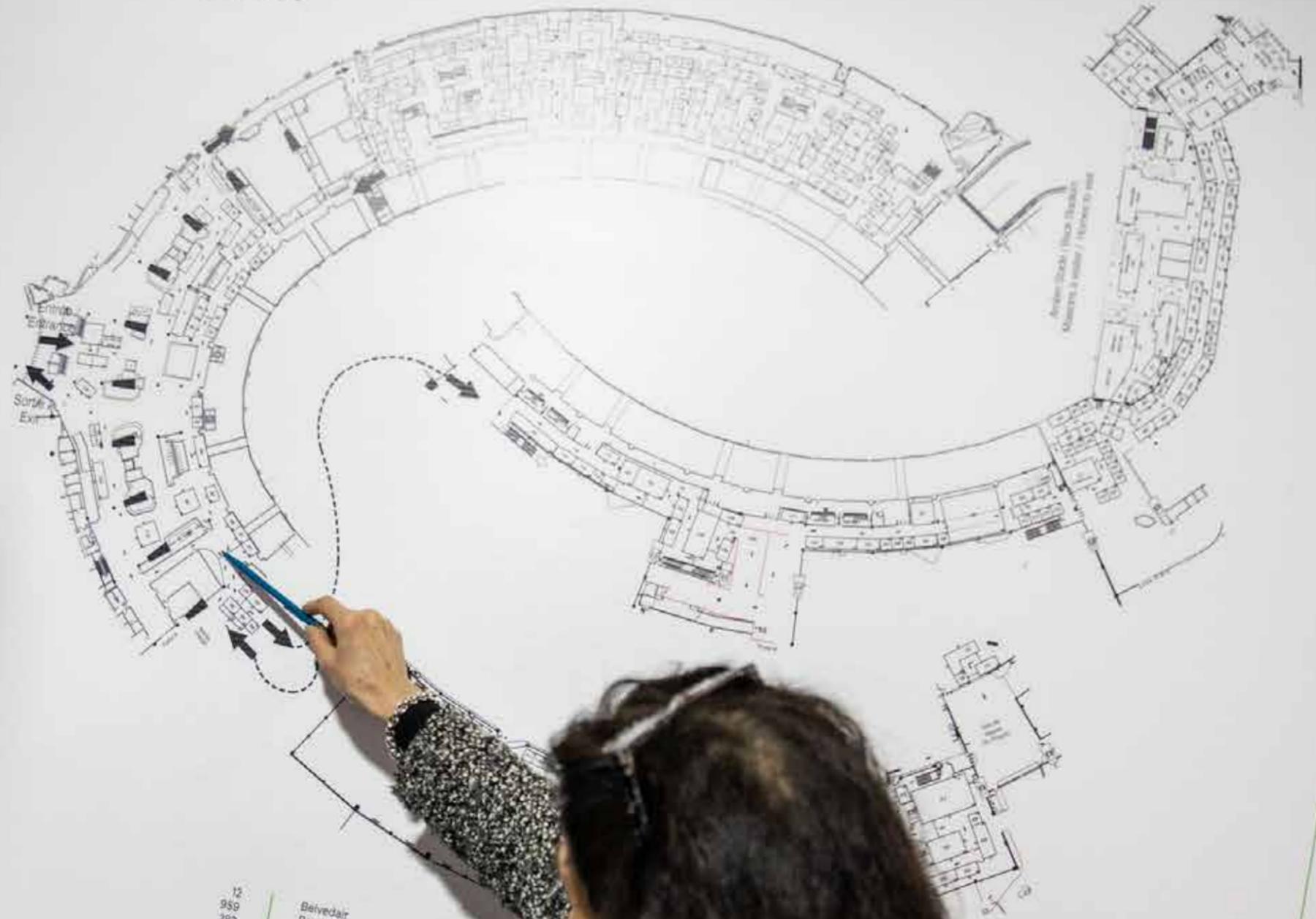
UNE EXPÉRIENCE

POUR MAXIMISER VOTRE VISIBILITÉ

En tant qu'entreprise, vous êtes les fins connaisseurs de votre (vos) produit(s), et à ce titre les meilleurs ambassadeurs pour les vendre au salon. De notre côté, nous sommes votre partenaire spécialiste en communication : faites-nous confiance pour propulser l'image de votre entreprise et ainsi maximiser votre retour sur investissement par la génération de contacts clients.

Nos visiteurs se renseignent d'abord sur le web pour ensuite venir vous rencontrer au Salon, toucher vos produits / services, les voir et les acheter ! Faites-leur savoir, grâce aux outils numériques du Salon, que vous serez présent et invitez-les à votre kiosque ! **Montrez-leur au Salon que vous êtes bien présent, soyez visible et démarquez-vous de vos concurrents !**

Afin de maximiser votre visibilité avant, pendant et après le salon, nous vous proposons de vous accompagner dans votre stratégie de communication grâce à une vaste gamme d'outils promotionnels.



- Click Solutions
- 2 Chance Deco
- Action Maisons
- Adure Fenêtres et Portes
- Aktion Injection
- Alarme Microcam
- Aluminium et Gouttières
- Alvia Systemes Retractable
- Amenagement Soleil Plus Inc
- Andiman
- André Morinville
- Antiquité Design
- APCHQ
- Armoires à Super Prix
- Armoires Agly Inc
- Armoires Tremblay/ Cabane Huppée
- Aromes Naturelles Products Inc
- Alpe Québec
- Can & Gabriel construction chevre
- Jacob
- Verandas Sud Ouest
- BERTECH - PRODUITS DE BÂTIMENTS

- 12
- 959
- 282
- 268
- 191
- 278
- 155
- 917
- 638
- 1046
- 993
- 623
- 478
- 682
- 364
- 1030
- 569
- 635
- 294
- 630
- 654
- 641
- 194
- 560
- 100
- 720
- Belvédair
- Bertin Bélanger Photographie
- Béton Final
- Bijou Magnétique Santé
- Bildex
- Bionest
- Boréons du Roy
- Bonnet
- Canadian Beéseat
- Carrefour Réno
- Carte Bateau
- Casa Reno Direct
- Centre de Cuisine Design
- Centre Design Réalité
- Centre Hypothécaire Dominion Partenaires
- Centura
- Charpentes Montmorency
- Chauffage Fleurant
- Chèvrerie Le Grand Flodden
- Cité Nature Saint-Donat
- Coffrages Isolants GI
- Coffrages Isolants Intégraspec
- Concours - JC Perreault
- Condéga!
- Construction Am
- Centre

- EBM Laser
- Echangeur d'eau
- Ecoflo/ Premier Tech Aqua
- Econéau
- Elegance inox inc
- Electrom: Audio-Video Et Domotique
- Elmac
- Emondexpert
- Empreinte Design Architecture
- Épices du Quémier
- Édulce Propt-Design
- Escaliers Multi Design
- Excavation D-Sign Inc
- Excel Marketing - Fromagerie Champêtre
- Fenestart Portes et Fenêtres
- Ferroniat
- Fondation Mira
- Fransyl
- Fusion Stone
- Futura
- G.T. Portes et Fenêtres
- GAP Immeubles Inc
- Garantie de construction résidentielle
- Gazon Synthétique OSQ
- Generation Spas
- Gerys
- Gestion Franca Inc
- Gestion R.A.C. inc
- Gestion Litima Design
- Gestion Air Refrigeration
- Goudrons du Québec (Les)
- Outils Réparatigny
- Groupe Bouda
- Groupe Boyer Construction
- Groupe Crete Chertsey Inc
- Groupe Duraser
- Groupe Dutailier Inc
- Groupe Forgeux
- Groupe Houeau
- Groupe Pro-Fab Inc
- Groupe Puits Eau Pompes Inc
- Habitation Directe
- Habitation Kyo Inc
- Harkins Inc
- Hello Fresh
- Heritage Portes et Fenêtres
- Heritage Portes et Fenêtres
- Home Depot
- Hortex (Stonescape Innovations)
- ImmoFacile.ca
- Industrielle Alliance
- Innova Deck
- Invesco Habitation
- Invest Gain LTÉE
- Isolation Grenier & Pils Inc
- Isolation Majeeu et Frère
- J.A.V Holdings Inc
- J.C. Perreault
- Journal de Montréal
- Julie Lapointe Design
- Kevy
- Krucker Saunas
- La Belle Fenêtre
- La Capitale
- La Caravane d'Architecture
- La maison du 21e siècle
- La nougaterie Québec
- La Vallée Bleue
- Lampes Lotus
- Le Groupe Bellon Prestige
- Le Maître Constructeur St-Jacques
- Ledco
- LES ALUMINIUMS WILLIAMS
- Les Couvreurs Duro-Toit
- Les Industries Bonneville
- Léve-Béton Purlift
- Liza Castro Designer
- Luzman Canada Inc
- LuxKoo
- Moc Métal Architectural Inc
- Maison Laprise
- Maisons de Pièces Bondu Inc
- Maisons Usinees Conf
- Maisons
- 639
- 528
- 197
- 188
- 1057
- 383
- 1061
- 674
- 428
- 166
- 838
- 445

INFOLETTRES

Y PARTICIPER, C'EST BÉNÉFICIER DE :

➤ Près de 16 000 lecteurs ciblés

Description de votre entreprise, actualité, nouveau produit, promotions, faites-nous parvenir vos informations et donnez leur la visibilité qu'elles méritent auprès de vos futurs clients !

3 FAÇONS D'ÊTRE VISIBLE :

N°	DESCRIPTION	COÛT
1	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 hyperlien vers votre site web	1 000 \$
2	1 bannière WEB + 1 hyperlien vers votre site web	1 000 \$
3	Texte éditorial ou promotionnel (environ 50 mots) + 1 image ou logo de votre entreprise + 1 bannière WEB	1 500 \$



7 AU 10 FÉVRIER 2019
STADE OLYMPIQUE

Ouvrez la porte aux grandes idées !

[INFORMATION](#) | [LISTE DES EXPOSANTS](#) | [ATTRACTIONS](#) | [ACHETEZ VOS BILLETS 2-POUR-1](#)

1



Aperçu du Salon 2019
A quoi s'attendre cette année ?

Projet inspirant, conseils d'experts, trucs et astuces pour rénover votre habitation. Assistez aux conférences de Du Proprio et profitez de consultations gratuites au kiosque de RGCQ. Nous avons hâte de vous voir au Salon !

En savoir plus

3 Cab & Co.

Planifiez vos rénovations avec Cab & Co. ! Laissez les designers d'intérieur de chez nous vous inspirer et transformer votre personnalité en réné, en structurant et en transformant votre espace. Vous voulez rénover votre cuisine, votre salle de bain ou votre résidence sans son entrée, mais vous ne savez pas par où commencer et quel montant prévoir pour réhabiliter votre projet ? Venez rencontrer notre équipe d'experts qui calculera vos rénovations en fonction de la valeur marchande de votre propriété.

En savoir plus





2



Merci à nos commanditaires





BANNIÈRE SUR NOTRE SITE WEB

LE SITE WEB DU SALON C'EST :

- 283 004 pages vues
- 89 426 visiteurs uniques
- 125 690 sessions

Soyez visible avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

La bannière est placée 60 jours avant l'événement et ce, pendant 1 an.

N°	TYPE DE BANNIÈRE	DIMENSIONS	COÛT
1	Big Box en rotation	300 x 250 px	2 000 \$

The screenshot shows the website for 'ExpoHabitation de Montréal'. At the top, there's a navigation bar with 'Habitat de Montréal' logo, 'SAISON D'ÉVÉNEMENTS 2019', 'STADE OLYMPIQUE MONTREAL QC', and 'ENGLISH VERSION'. Below the navigation is a main banner for 'RÉNOVATION' with a background image of tools and a 'VOIR PLUS' button. A secondary banner below it says 'VOUS SOUHAITEZ VISITER LE SALON EXPOHABITATION D'AUTOMNE DE MONTRÉAL ? C'EST DU 24 AU 27 OCTOBRE 2019. CLIQUEZ ICI.' Below this are three columns: 'Obtenir une soumission', 'Attractions 2019', and 'Soyons connectés'. A large green banner for 'EXPOSANTS' is also visible, with a 'RECHERCHER UN EXPOSANT' button. At the bottom, there are three smaller banners: 'CENTURA DÉCOUVREZ DES POSSIBILITÉS INFINIES', 'Comment ça marche DuProprio? Séance d'information gratuite', and 'RENOVILT'. A 'TWITTER' section shows a tweet from 'ExpoHabitation' and a 'DEVENIR EXPOSANT' section with a 'OBTENIR UNE SOUMISSION' button.

VOTRE LOGO SUR LE PLAN DU SALON

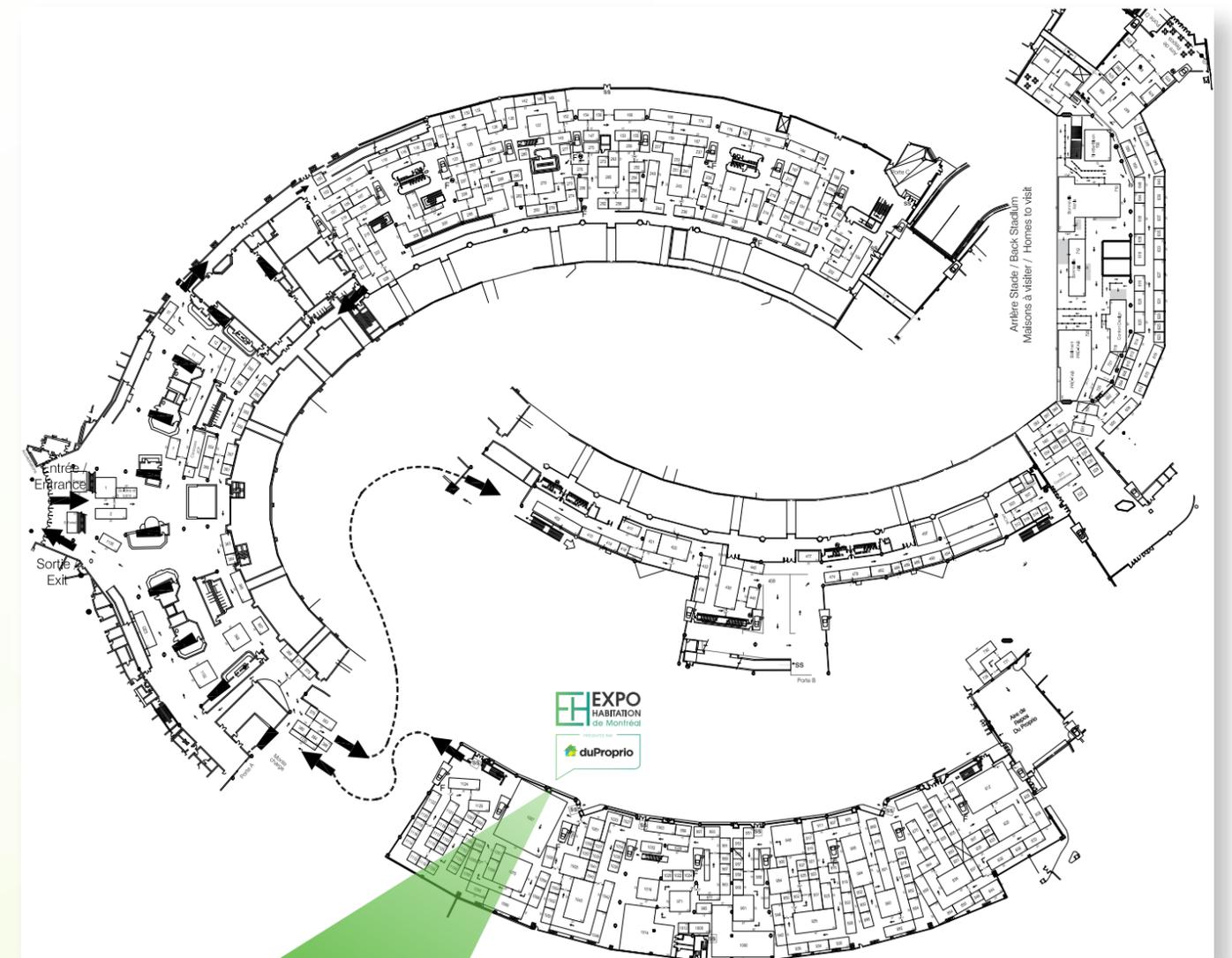
AVOIR VOTRE LOGO IMPRIMÉ SUR LE PLAN DU SALON, C'EST BÉNÉFICIER D'UNE PRÉSENCE :

- sur le plan du kiosque d'information,
- sur les plans distribués aux visiteurs,
- sur le plan final mis en ligne sur notre site web.

CONDITIONS :

- Avoir un kiosque de 400 pi² minimum.
- Nous faire parvenir votre logo en format vectoriel.
- Offre limitée à 10 exposants.
Premiers arrivés, premiers servis.

COÛT : 500 \$



VOTRE LOGO

AFFICHAGE AU SALON

- > un repérage local efficace de votre kiosque
- > un habillage à faible coût de votre emplacement pour une meilleure image de marque.

1 - AFFICHAGE DEVANT LE KIOSQUE

- > 10 autocollants apposés au sol dans les allées en direction de votre kiosque
- > Le logo de votre entreprise devant votre kiosque
Les dimensions sont à préciser

COÛT : 800 \$ | Production en sus

2 - AFFICHAGE SUR ÉCRAN RÉTRO-ÉCLAIRÉ

- > sur le parcours du salon

COÛT : 950 \$ par écran | Production en sus



AFFICHAGE AU SALON

3- AFFICHAGE SUR COLONNE

COÛT : 1 500 \$ | Production en sus



4 - AFFICHAGE PASSERELLE ENTRÉE ET SORTIE POUR ACCÉDER AU HALL PRINCIPAL

COÛT : 8 500 \$ par passerelle | Production en sus



DISTRIBUTION DE DÉPLIANTS, OBJETS PROMOTIONNELS

3 OPTIONS :

- Distribution de dépliants à l'entrée du Salon ou proche de toutes commodités.
Cette offre n'inclut pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution de vos brochures. Premiers arrivés, premiers servis. Cette offre est limitée

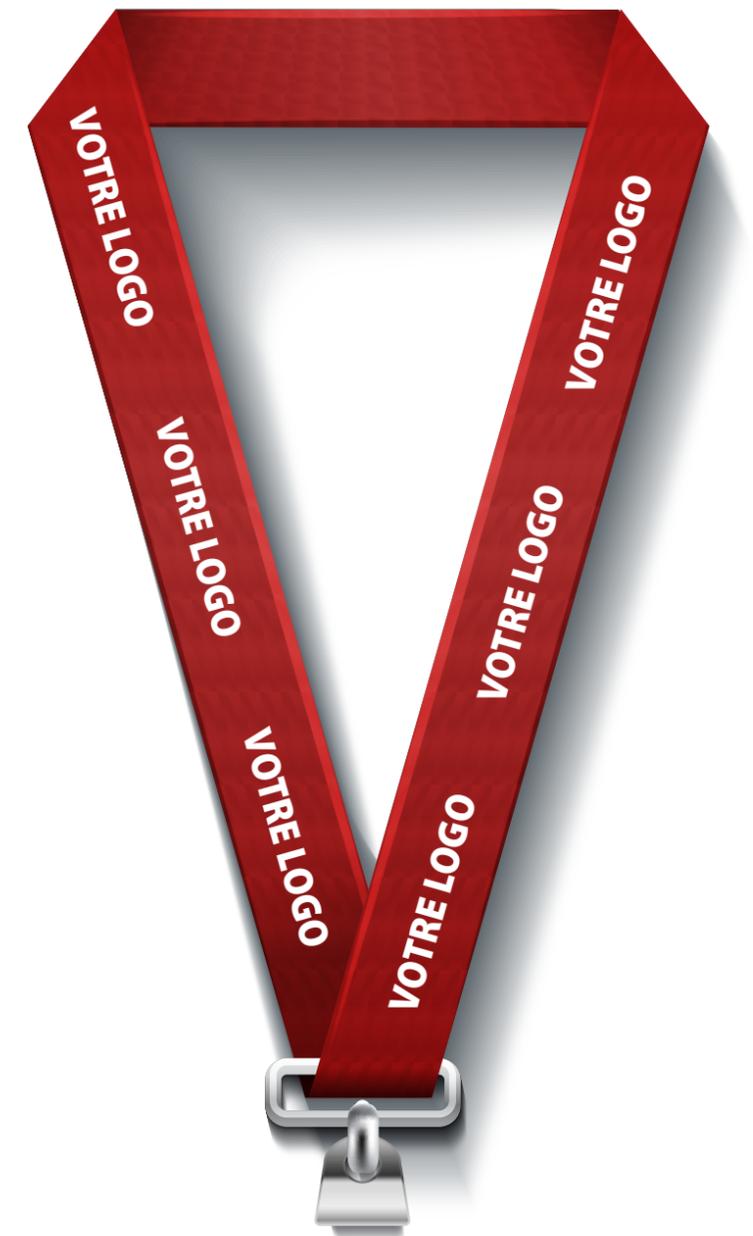
COÛT : 1 500 \$

- Distribution de cordons pour l'accréditation des exposants, des professionnels et des médias

COÛT : 1 500 \$ | Production en sus

- Distribution d'échantillons à la sortie.
Cette offre n'inclut pas l'hôte ou l'hôtesse qui fera la distribution de vos objets promotionnels. Premiers arrivés, premiers servis. Cette offre est limitée.

COÛT : 5 500 \$



COMMANDITAIRE DE CATÉGORIE

- › Votre bannière dans une de nos infolettres
- › Votre logo dans la page «Partenaires et commanditaires» du site web du Salon
- › Votre logo sur le plan du Salon
- › 4 autocollants au sol dirigeant les visiteurs à votre kiosque
- › Un code promo au nom de votre entreprise pour que vous invitiez vos clients et prospects en leur offrant un rabais de 5\$ sur le prix d'entrée adulte au Salon

COÛT : 2 500 \$



COMMANDITAIRE D'UNE ATTRACTION

- Insertion du nom et/ou du logo chaque fois que l'on mentionne l'attraction sur le web, les imprimés, les réseaux sociaux, l'affichage au Salon
- Personnalisation en fonction des attentes et besoins de visibilité

COÛT : Contactez-nous pour plus de renseignements



COMMANDITAIRE DU SAC OFFICIEL DU SALON

- > Commanditez le sac officiel du Salon (distribution déterminée au préalable) !
- > Très utile pour nos visiteurs, il vous offre une très grande visibilité pendant et après le Salon.
- > Votre logo, l'image de votre produit(s) et/ou votre slogan peuvent être figurés.

COÛT : 5 000 \$ | Production sous

VENDEU



COMMANDITAIRE DE LA BILLETTERIE EN LIGNE

- > Votre logo sur chacune des pages et chacun des documents de la billetterie en ligne
- > Votre nom et logo dans tous les éléments de la campagne média payante du Salon :
 - Télévision
 - Radio
 - Campagne web
 - Imprimé
- > Bannières billetterie en ligne des infolettres du salon
- > Publications sur la page Facebook du salon chaque fois que l'on parle de la billetterie en ligne
- > 2 publications exclusives sur les réseaux sociaux du salon
- > Votre logo dans les Pages Partenaires et Information du site web
- > Bannière web en rotation sur l'ensemble des pages du site web du salon

COÛT : 30 000 \$

Sélection de billet

Code promotionnel (si applicable):

L'inscription « **Promotion acceptée** » apparaîtra si vous avez indiqué le bon code promotionnel.
Veuillez inscrire votre code promotionnel et appuyer sur "Entrée".

Admission générale adulte 14,00 \$ chaque

Total: **0,00 \$**


LA CIE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION BP CANADA
vous remercie d'avoir acheté vos billets en ligne.

16\$ à la billetterie - Entrée gratuite pour les enfants de 5 ans et moins.
Les billets pour les étudiants, aînés, enfants et les passeports famille seront disponibles à la billetterie
les jours de salon.
Toutes taxes incluses.

PRÉSENTATEUR DU SALON

- > Votre logo attaché au logo du Salon en tout temps
- > Votre nom et votre logo dans tous les éléments de la campagne média payante :
 - Télévision
 - Radio
 - Campagne web
 - Imprimé
- > 3 publications exclusives : les résumés du salon
- > 1 article dans 2 infolettres
- > Votre logo dans la Page Partenaire : Bannière veh en rotation sur l'ensemble des pages du site

COÛT : Contactez-nous pour plus de renseignements

VENDU

