



**OPX** Habitation  
de Montréal

CONDOS ▲ MAISONS ▲ CHALETS

**Ouvrez la porte  
aux grandes idées!**



# BILAN ÉDITION 2019

## PROFIL DES VISITEURS

- > **73 % des visiteurs** n'ont visité que le Salon ExpoHabitation de Montréal dans les 6 derniers mois !
- > **89 % sont propriétaires** et l'âge moyen est de 45 ans.
- > **91 % des visiteurs** ont un projet ou espèrent trouver des idées pour un nouveau projet.

## CAMPAGNE MÉDIA INTENSIVE 14 JANVIER AU 10 FÉVRIER 2019

### TV

- > **Messages de 30 sec.** sur les chaînes conventionnelles et spécialisées du 28 janvier au 10 février 2019
  - 83% en heure de pointe
  - 3 capsules "Météo en direct" à Salut Bonjour le 7 février 2019



### RADIO

- > **Messages de 30 sec.** du 28 janvier au 10 février 2019.
  - Campagne francophone : Rythme FM, Rouge FM, Énergie, 96.9 CKoi, 98.5 FM
  - Campagne anglophone : Virgin, CHOM, CJAD, the beat
- > **98.5 FM**
  - Concours JC Perreault

## IMPRIMÉS

Publications dans le Journal de Montréal, Cahier Casa, 24H

- > 1 042 000 personnes atteintes
- > 9 194 000 impressions
- > Fréquence : 4.51x

Publications dans les magazines : 7 Jours, La semaine, Reno & Decor, Proprio, CondoLiaison

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

- > 1 communiqué de presse envoyé en janvier 2019
- > 24 reportages réalisés avec une portée de plus de 14 731 800 impressions

## WEB

**Campagne bilingue réalisée de janvier à février 2019.**

- 45.6K+ clics
- plus de 16.1 millions d'impressions.
- > Vidéo : Youtube, Tou.Tv
- > Native : Amnet, Oath
- > Display : Le réseau de Google, Amnet, Météo Média
- > SEM a généré :
  - 90% de nouveaux utilisateurs
  - 56 585 impressions

## LA PRESSE+

- > **Demi écrans parus dans la section "Actualités" et "Maison"**
  - 4 annonces
  - 1,374,243 impressions livrées
  - 0,35 % visites web sur impression

## MÉDIAS DU SALON

### > Infolettres du Salon

9 infolettres entre décembre 2018 et février 2019 envoyées à plus de 15 656 abonnés!

Taux moyen d'ouverture : **34%**

Taux moyen de clics : **6%**

Près de 18 000 abonnés, augmentation de **12%**

### > Site web du Salon

Entre le 1<sup>er</sup> décembre 2018 et le 10 février 2019, nous avons eu :

Plus de **283 004** pages vues

Plus de **89 426** visiteurs uniques

Plus de **125 690** sessions

**2-3** pages vues par session

## MÉDIAS SOCIAUX

Portée : 475 764

Impressions : 633 761

Taux d'engagement : 3,21%

Utilisateurs engagés : 13 389

### > Facebook

Augmentation de **9%** d'abonnés

Campagne 2 pour 1

**4 100** visites de l'onglet promo 2 pour 1 sur Facebook

### > Twitter

Augmentation de **2,3%** d'abonnés

### > Instagram

Augmentation de **50,7%** d'abonnés

## MERCI À

Notre présentateur



**duProprio**

Nos partenaires

