

EH EXPO
HABITATION
de Montréal

PRÉSENTÉE PAR

 **duProprio**



PROFIL DES VISITEURS 2020

STADE OLYMPIQUE
DU 6 AU 9 FÉVRIER 2020

EXPOHABITATION.CA



PROFIL DES VISITEURS 2020

QUI SONT-ILS ?



88 %

ont un projet en tête
et espèrent obtenir
des idées pour
ce nouveau projet.



49 %

sont à l'étape de
la planification
de leur projet.



19 %

ont un budget de
10 000 \$ et plus
pour leur projet
qu'ils vont dépenser
auprès d'un exposant.



48 %

des visiteurs sont
âgés entre 35 et
54 ans.



33 %

prévoient acheter
ou construire
une habitation.

D'OÙ VIENNENT-ILS ?

31 %

RIVE-NORD
Terrebonne, Mascouche,
Laval, Repentigny

28 %

MONTRÉAL

4 %

OUEST-DE-L'ÎLE

29 %

MONTÉRÉGIE
Saint-Jean,
Saint-Hyacinthe

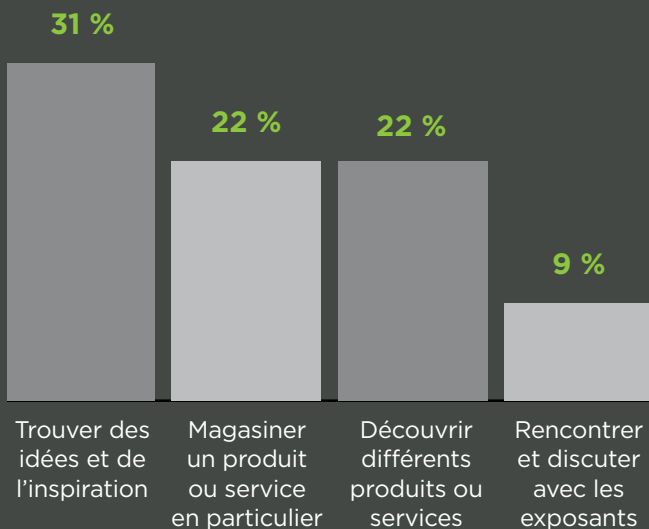
8 %

AILLEURS



PROFIL DES VISITEURS 2020

QUE RECHERCHENT-ILS ?



QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

- 30 % Rénovation de la salle de bain
- 29 % Rénovation de la cuisine
- 28 % Armoires et comptoirs
- 28 % Autre rénovation
- 27 % Recouvrement de plancher
- 25 % Construction d'une maison
- 21 % Portes et fenêtres
- 19 % Électroménagers
- 19 % Peinture
- 19 % Terrasse
- 17 % Ameublement et décoration
- 17 % Chauffage et climatisation
- 16 % Éclairage
- 15 % Achat / vente de maison
- 15 % Contracteur général / entrepreneur en bâtiment
- 13 % Béton/asphalte (nouveau ou rénové)
- 13 % Électricité
- 13 % Plomberie
- 12 % Produits / services d'efficacité énergétique (bio / économique)
- 12 % Revêtement ou gouttières
- 11 % Aménagement extérieur
- 11 % Toiture
- 10 % Ameublement de patio
- 10 % Rideaux, draperie
- 8 % Maçonnerie, brique
- 7 % Réparation des fondations / étanchéité
- 6 % Clôture
- 6 % Matelas
- 6 % Produits / services de piscines et / ou spas
- 6 % Systèmes de rangement et / ou organisation du garage
- 5 % Électronique, domotique
- 4 % Systèmes d'alarme
- 4 % Système d'irrigation
- 3 % Services professionnels (emprunt, services financiers, banque, courtier, etc.)

QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR DÉCISION D'ACHAT ?

