



BILAN ÉDITION 2020

STADE OLYMPIQUE
DU 6 AU 9 FÉVRIER 2020

EXPOHABITATION.CA



BILAN ÉDITION 2020

CAMPAGNE MÉDIA INTENSIVE

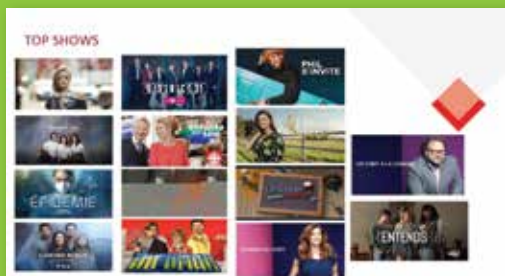
TÉLÉVISION

Messages de 30 sec.

sur les chaînes conventionnelles et spécialisées du 27 janvier au 8 février.

- 79 % en « prime time »
- 76 % des 25-54 ans ont été atteints
- Fréquence : 6.1x

Intégration de contenu dans Salut Bonjour. Présence de Miss Météo en direct le jeudi 6 février.



AFFICHAGE EXTÉRIEUR



Affichage dans le métro du 20 janvier au 9 février.

- 16 affiches
- 5 stations de métro

Affichage digital du 30 janvier au 8 février :

- 14 affiches
- 5 840 862 impressions livrées



RADIO

> **Messages de 30 sec.** sur les plus grandes stations du 27 janvier au 8 février.

- 71 % de la cible atteinte
- Fréquence : 5.5x

> 98.5 FM

Concours JC Perreault

IMPRIMÉS

Publications dans Le Journal de Montréal, Cahier Casa, 24H.

> 1 042 000
personnes atteintes

> 3 852 000
impressions

Publications dans les magazines :

- Planimage
- Maison & Demeure
- Reno Decor

ENERGIE
94.3

rythme
Montréal

105.7

Rouge
107.3 fm

98.5
fm
MONTRÉAL

96.9
CKOI



BILAN ÉDITION 2020



COUVERTURE MÉDIATIQUE

- > 1 communiqué de presse envoyé en décembre 2019.
- > 32 reportages réalisés avec une portée de **22 327 600** impressions.
- > Augmentation du nombre d'impressions de **34 %** comparé à 2019.

MÉDIAS DU SALON

- > **Infolettres du Salon**
8 infolettres entre août et octobre 2019.
 - Plus de **17 500** abonnés après le salon
 - Taux d'ouverture : **28 %**
 - Taux de clic : **2 %**
- > **Site web du Salon**
Entre le 9 novembre 2019 et le 9 février 2020, nous avons obtenu :
 - + **298 178** pages vues
 - + **87 440** visiteurs uniques
 - + **117 660** sessions

WEB

Campagne réalisée du 9 au 27 octobre 2019.

Excellente performance avec un total de **49.8 K+** clics, **483 K+** de vues et plus de **11.8 M+** d'impressions.

- > Vidéo : Youtube, Tou.TV, Québecor
- > La Presse.ca/Mobile
- > Google
- > Social : Facebook
- > La Presse+
- > APEX Mobile
- > Native
- > SEM
- > Partenariat en ligne avec 98.5 FM
- > Concours JC Perreault

MÉDIAS SOCIAUX

Impressions : **680 512**

- > **Facebook**
 - Augmentation de **8 %** d'abonnés
 - Portée : **631 381** personnes atteintes
 - **20 906** utilisateurs engagés
- > **Instagram**
 - Augmentation **40 %** d'abonnés
 - Portée : **26 028** personnes atteintes
 - **2 519** utilisateurs engagés
- > **Twitter**
23 103 impressions

MERCI À NOS PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

