

# Guide Marketing

3 au 5 novembre, 2023



SALON INTERNATIONAL  
TOURISME VOYAGES

PRÉSENTÉ PAR

**YUL** Aéroport International  
Montréal-Trudeau  
International Airport





# Nos outils marketing



Infolettres



Site web et Guide officiel du Salon La Presse +



Conférences



Présentations culinaires



Affichage au Salon et distribution d'objets promotionels



Commandites

# Bienvenue à bord !

Laissez-nous vous aider à obtenir la meilleure visibilité possible avant, pendant et après le salon grâce à notre vaste sélection d'outils promotionnels ! Laissez notre campagne média propulser l'image de votre entreprise, de votre pays ou de votre destination et vous aider à maximiser votre investissement en générant des contacts avec les clients.

Nos 28 250 visiteurs se verront proposer plus qu'une visite de salon : une expérience de voyage mondiale.

Que vous souhaitiez accroître votre visibilité en ligne (infolettres, médias sociaux, annonces sur le site web) ou en personne au salon (devenir commanditaire d'une attraction, distribuer des objets promotionnels, ou même présenter la cuisine de votre pays dans la *Cuisine du monde*), nous avons les outils qu'il vous faut !



# Infolettres

Fournissez-nous une description de votre entreprise, pays, destination, nouveau produit ou promotion et augmentez votre visibilité auprès de vos futurs clients!

## Avantages:

- Plus de 48,000 lecteurs ciblés
- Taux d'ouverture de 25%
- Taux de clic de 7%

	Description	Prix
1	Texte éditorial ou promotionnel + 1 vidéo (3 minutes maximum) + lien URL de redirection vers votre site web	\$2450
2	Texte éditorial ou promotionnel + 1 bannière web + 1 image + lien URL de redirection vers votre site web	\$2150
3	Texte éditorial ou promotionnel + 1 image + lien URL de redirection vers votre site web	\$1550
4	1 bannière web + lien URL de redirection vers votre site web	\$1550

**1** Voyages Traditours : plus de 110 destinations sur 5 continents

Rendez-vous au kiosque 3-05 pour rencontrer les spécialistes des voyages organisés en circuit et en croisière. Vous y découvrirez des itinéraires uniques dans plus de 40 pays à travers le monde.

[Lire la suite](#)



**2** Deux villes à ne pas manquer au Portugal

Lisbonne

Située à l'embouchure d'un majestueux fleuve, le Tage, qui amène à la rencontre de l'océan Atlantique, la ville de Lisbonne (Lisboa en portugais) compte aujourd'hui plus de deux millions d'habitants dans son agglomération. En flânant à travers ses différents quartiers, vous pourrez observer combien la capitale du Portugal est une ville aux multiples visages.

[Lire la suite](#)



**3**



Montréal-Trudeau accueille 16 millions de passagers par année et est relié par vol direct à plus de 110 destinations dans le monde offertes par 30 transporteurs. Ce qui place Montréal au 2e rang des aéroports canadiens pour le nombre de destinations internationales directes.

[Lire la suite](#)

AÉROPORTS DE MONTRÉAL



Le Guatemala est le pays où le printemps réside toute l'année, avec une multitude d'attractions. Unique par sa beauté et son héritage culturel et traditionnel de la civilisation Maya, c'est la destination idéale pour votre prochain voyage.

[Lire la suite](#)

Guatemala  
Coeur du Monde Maya

**4**



# Bannière sur notre site web

Soyez visible avec une bannière aux couleurs de votre entreprise !

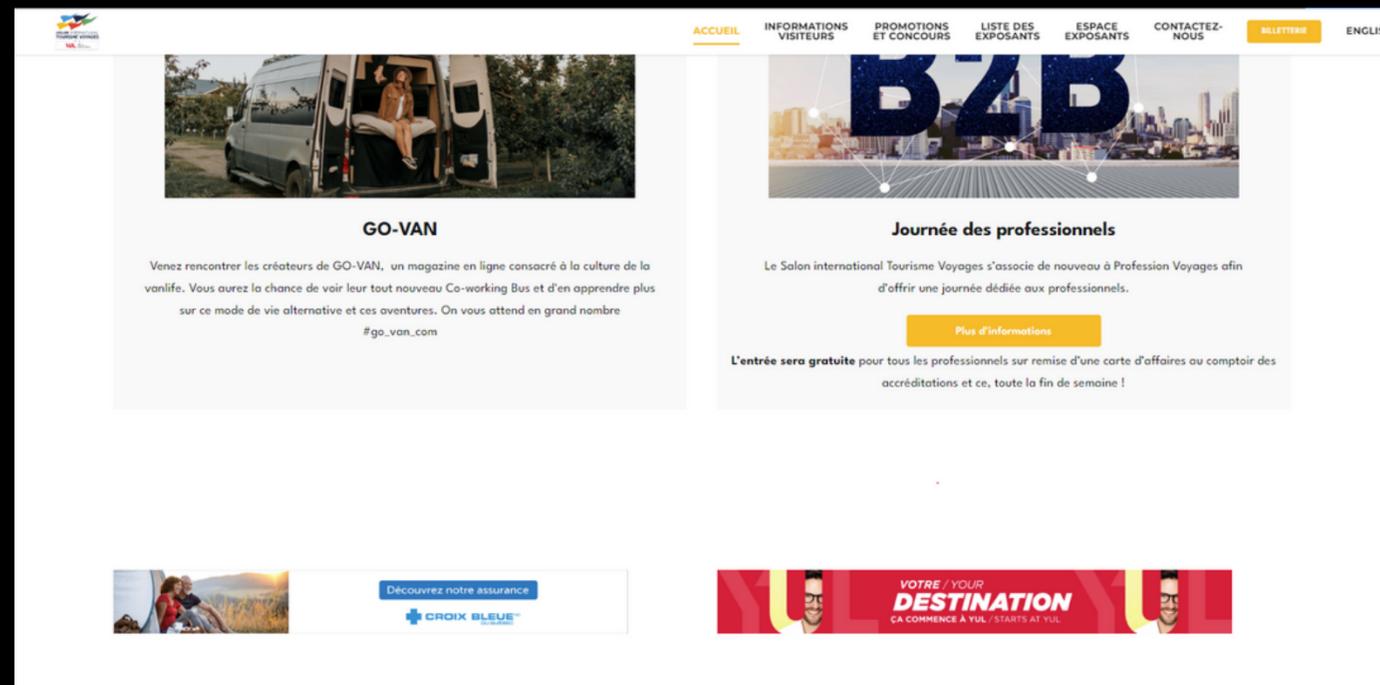


Avantages:

- 101,743 visiteurs uniques durant les 3 mois qui précèdent le Salon
- Bannières placées 60 jours avant l'évènement et ce, pendant 1 an.

## Bannière sur la page principale - 12 mois

Dimensions: 728 x 90 px (GIF possible) **Prix : \$1850**



# Promotions exclusives

Permettez à vos meilleures offres et à vos concours de briller grâce à notre page "Promotions exclusives".

Avantages:

- Annonce sur nos réseaux sociaux
- Annonce dans nos infolettres (48,000 abonnés)

Date limite d'inscription : 4 octobre 2023

Prix : 600\$



# Conférences

Faites une présentation dans une de nos salles de conférence !

## Avantages:

- 56% de nos visiteurs assistent aux conférences
- Capacité de 60 places assises par salle
- Accès à système d'audio-visuel complet
- Technicien sur place à temps plein
- 25 minutes pour présenter votre service, destination ou produit
- Affichage des horaires des conférences sur place
- Publication des horaires dans le programme du Salon et sur notre site web

## Prix:

- Prix par conférence : 210 \$  
\*Limite de 4 conférences par client (2 par jour)

## Inventaire:

- Vendredi: 15 plages horaires
- Samedi: 12 plages horaires
- Dimanche: 12 plages horaires

Premiers arrivés, premiers servis



# La Cuisine du monde

*En collaboration avec l'École des métiers de la restauration et du tourisme de Montréal, partagez et faites découvrir la cuisine de votre pays à nos visiteurs*

## Inclus :

- Présentation de la recette par les étudiants
- Les chefs, les ingrédients et l'équipement de cuisine
- Le système de son
- 80 places assises
- La dégustation auprès des visiteurs

## Prime additionnelle :

- Horaire affiché sur place et publié sur le site web et dans le programme du Salon
- Publicité dans nos communiqués de presse et sur nos réseaux sociaux

Prix: 385\$ (taxes en sus)

## Inventaire:

- Vendredi: 8 recettes
- Samedi: 6 recettes
- Dimanche: 6 recettes



# Affichage au Salon

1

## AFFICHAGE AU SOL

- Autocollants apposés au sol dans les allées pour diriger les visiteurs vers votre kiosque
- Le logo de votre entreprise devant votre kiosque

Dimensions à déterminer

\*Coûts de production non-inclus

**PRIX : 900\$**

2

## BANNIÈRE AÉRIENNE

- Bannière aérienne suspendue au dessus de votre kiosque

Dimensions à déterminer

\*Coûts de production et d'accrochage non-inclus

**PRIX : 1500\$**

3

## AFFICHAGE DANS L'ALLÉE PRINCIPALE

Panneaux situés au milieu de l'allée principale

\*Coût de production non-inclus

**PRIX : 1175\$ pour la 1<sup>re</sup> affiche**

**PRIX : 950\$ par affiche supplémentaire**



# Affichage au Salon

4

## AFFICHAGE DANS LE PALAIS DES CONGRÈS

- Affichage publicitaire dans les aires communes du Palais des congrès  
Dimensions à déterminer  
\*Coûts de production non-inclus

a) Structure autoportante. Stratégiquement placée au cœur de l'activité du Palais des congrès

Prix : 6 000\$

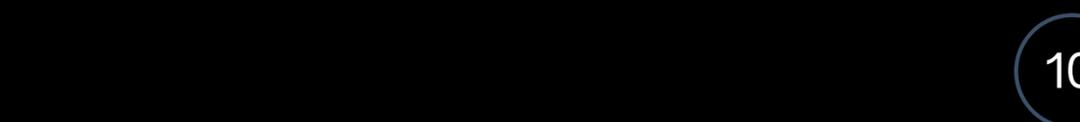
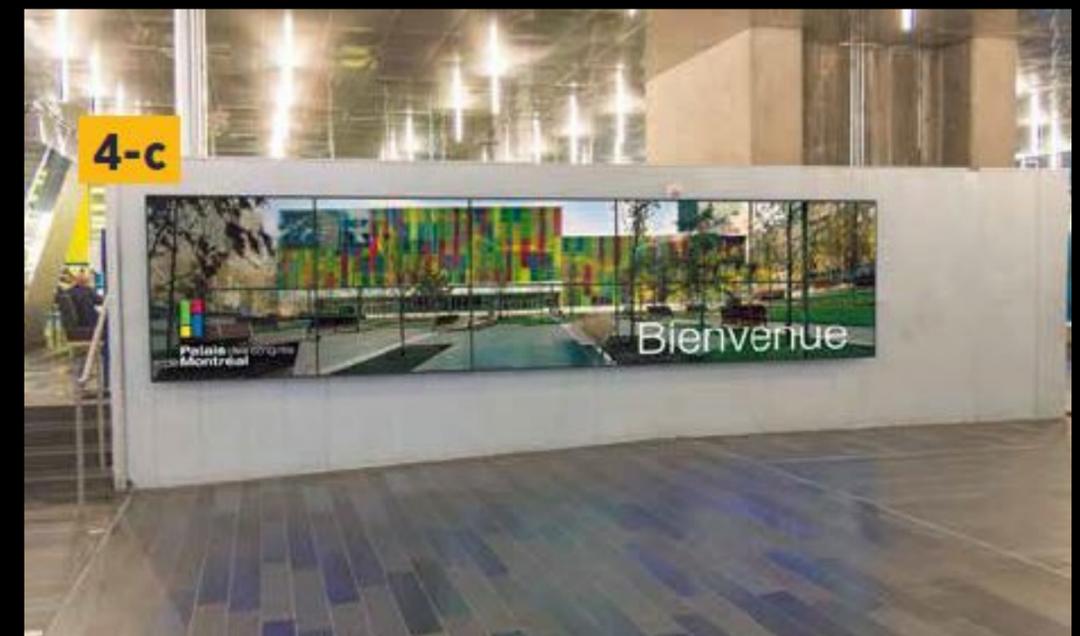
b) Escaliers mécanique. Menant à l'entrée du Salon. Offre limitée. Premiers arrivés, premiers servis.

Prix : 9 000\$

c) Mur vidéo. Stratégiquement placé au coeur de l'activité du Palais des congrès.

Prix : 12 000\$(annonceur exclusif)

Prix : 6 000\$(plusieurs annonceurs)



# Publicité dans le Guide Officiel du Salon La Presse +



Un dossier complet sur le Salon est disponible sur l'application La Presse+ le dimanche précédent l'ouverture du Salon, et consultable pendant 7 jours.

La Presse+, la nouvelle façon de s'informer :

- Plus de 600 000 lecteurs à chaque semaine
- Visibilité mesurable via des rapports mensuels d'indicateurs (auditoire, visites web, nombre de clics, etc.)
- Profil de lecteurs en cohérence avec votre clientèle cible :
  - Majorité entre 25-54 ans (63%, indice : 121)
  - Un fort pouvoir d'achat (47% des lecteurs ont un revenu de 100 000\$ et plus, index: 271)

XTRA SITV

**Trouvez votre**  
**DESTINATION**

Vous avez trois jours pour préparer le voyage de vos rêves ! Le Salon International Tourisme Voyages vous offre cette occasion du 25 au 27 octobre à la Place Bonaventure. Des milliers de spécialistes seront sur place pour vous aider, vous conseiller et peut-être même vous faire découvrir des coins moins fréquentés.

- Mille et une destinations
- Musique et danse
- Place des conférences
- Voyageurs et... gourmands !
- Discuter avec des experts
- Croisière à gagner

+ WEB EN SAVOIR PLUS sur le Salon International Tourisme Voyages

+ QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

# Publicité dans le Guide Officiel du Salon La Presse +

3 options disponibles :

**1**

## PUB PLEIN ÉCRAN + 1/2 ÉCRAN DE CONTENU GRATUIT

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez
- votre logo
- lien vers votre site web
- video (au besoin)
- conception artistique avec directrice artistique de La Presse

Le 1/2 écran comprend :

- Texte rédigé par un journaliste de La Presse
- Publication d'un contenu informationnel ou engageant sur votre entreprise / produit / service / pays

Prix : 14 400\$



# Publicité dans le Guide Officiel du Salon La Presse +

2

## PUB 1/2 ÉCRAN + 1/4 ÉCRAN GRATUIT

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez
- votre logo
- lien vers votre site web & video (si vous le souhaitez)
- conception artistique avec directrice artistique de La Presse

Prix : 9 100\$



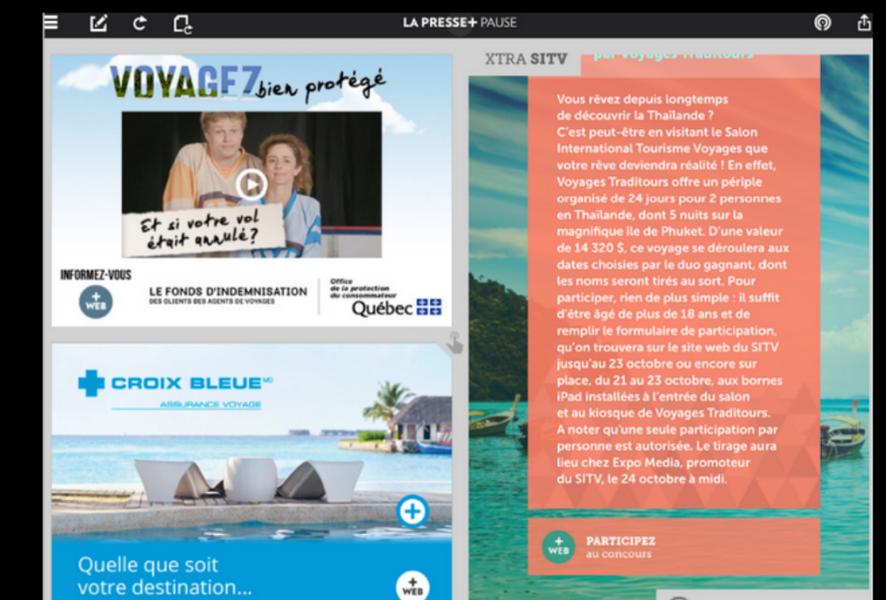
3

## PUB 1/4 ÉCRAN

Inclus :

- choix parmi plus de 30 interactivités différentes pour présenter votre compagnie comme vous le souhaitez
- votre logo
- lien vers votre site web
- video (au besoin)
- conception artistique avec directrice artistique de La Presse

Prix : 5 200\$



# Distribution de dépliants / objets promotionnels

4 options disponibles :

## 1 DISTRIBUTION DES DÉPLIANTS À L'ENTRÉE OU À LA TERRASSE.

\*Production exclus.

\*Hôtesse exclus. Vous êtes responsable de fournir votre propre personnel pour la distribution.

\*Premiers arrivés, premiers servis. Opportunité limitée.

Coût: 2 500\$

## 3 DISTRIBUTION D'OBJETS PROMOTIONNELS À LA SORTIE DU SALON

\*Production exclus.

\*Hôtesse exclus. Vous êtes responsable de fournir votre propre personnel pour la distribution.

\*Premiers arrivés, premiers servis. Opportunité limitée.

Coût: 6 000\$

## 2 LOGO SUR LE BADGE EXPOSANTS, PROFESSIONNELS ET MÉDIA

\*Production exclus

\*Distribution au comptoir d'accréditation exposants & média inclus.

\*Premiers arrivés, premiers servis. Opportunité limitée.

Coût: 6 500\$

## 4 DISTRIBUTION DES SACS SALON

\*Production exclus.

\*Distribution à l'entrée du Salon par nos hôtesse inclus.

Prix : \$13 000



# Devenir commanditaire majeur

- Insertion de votre nom et/ou de votre logo chaque fois que l'activité est mentionnée sur notre site web, dans les publicités imprimées, dans les médias sociaux, dans les communiqués de presse, dans le guide officiel du salon dans LaPresse+ et dans la signalisation et les documents imprimés du salon.
- Personnalisation en fonction de l'activité que vous souhaitez présenter, ainsi que des attentes et des besoins en matière de visibilité. Contactez nous dès aujourd'hui !

**1** PLACE D'ANIMATION  
Prix : 19 500\$

**2** SALE DE CONFÉRENCE(S)  
Prix: 9 500\$ par salle de conférence

**3** CUISINE DU MONDE  
Prix: 6 500\$

**4** PRÉSENTATEUR OFFICIEL DU SALON  
Prix: Contactez nous pour plus d'informations  
**VENDU**

**5** COMMANDITAIRE DE LA BILLETTERIE EN LIGNE  
Prix: Contactez nous pour plus d'informations

**6** CONCOURS OFFICIEL DU SALON  
Prix: Contactez nous pour plus d'informations  
**VENDU**

