



9 au 12

MARS 2023

PALAIS DES CONGRÈS DE
MONTRÉAL



PROFIL DES VISITEURS 2023

SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES ACHETEURS DE BILLETS EN
LIGNE ET AYANT VISITÉ LE SALON EN MARS 2023

QUI SONT-ILS ?

ÂGE

48%

des visiteurs sont âgés entre 40 et 60 ans

CONSEILS

84%

ont un projet en tête et espèrent obtenir des idées pour ce nouveau projet

PROPRIÉTÉ

23%

prévoient acheter ou construire une habitation

QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR COMPORTEMENT D'ACHAT ?

BUDGET

38%

des visiteurs ont un budget de 30 000\$ et plus pour leur projet

REVENUS

82%

ont un revenu supérieur à 75 000 \$

49%

entre 100 000 \$ et 200 000 \$

QUE RECHERCHENT-ILS ?

Réputation de l'entreprise.....	47 %
Meilleur prix garantie.....	31 %
Rabais	15 %
Politique de retour.....	3 %

Obtenir de nouvelles idées.....	37 %
Découvrir différents produits / services	26 %
Magasiner un produit / service en particulier...	19 %
Voir les nouveautés.....	18 %

QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

Portes et fenêtres.....	35 %	Clôtures.....	17 %
Rénovation de salle de bain	35 %	Toiture.....	16 %
Rénovation de cuisine.....	32 %	Constructeur / entrepreneur.....	16 %
Terrasses/Patio.....	31 %	Organisation de placards ou garages	15 %
Planchers et revêtement de plancher.....	31 %	Revêtement ou gouttières.....	15 %
Armoires et comptoirs	30 %	Produits reliés à l'efficacité énergétique	14 %
Chauffage, ventilation, climatisation.....	27 %	Ameublement de terrasse	11%
Peinture.....	24 %	Maçonnerie/brique/cheminée	10 %
Autre type de rénovation.....	23 %	Vente ou achat de maison	9 %
Ameublement et décoration.....	22 %	Piscines et spas	8 %
Électricien	20 %	Système d'alarme	7 %
Éclairage	19 %	Produits électroniques.....	6 %
Plomberie	19 %	Matelas	6 %
Appareils ménagers	18 %	Fondations/ sous-sol.....	6 %
Béton / Pavage	18 %	Services professionnels hypothèque/financement	5 %
Construction de maison ou chalet.....	18 %	Couvres-fenêtres	5 %
Aménagement paysager / pépinière	18 %	Irrigation	5 %