



10 AU 13

MARS 2022

PALAIS DES CONGRÈS DE
MONTRÉAL



PROFIL DES VISITEURS 2022

SONDAGE RÉALISÉ AUPRÈS DES ACHETEURS DE BILLETS EN
LIGNE ET AYANT VISITÉ LE SALON EN MARS 2022

QUI SONT-ILS ?

ÂGE

50 %

des visiteurs sont âgés
entre 40 et 60 ans

CONSEILS

72 %

ont un projet en tête
et espèrent obtenir
des idées pour ce
nouveau projet

PROPRIÉTÉ

29 %

prévoient acheter ou
construire une habitation

QU'EST-CE QUI INFLUENCE LE PLUS LEUR COMPORTEMENT D'ACHAT ?

Statut de vendeur de confiance	39 %
Garantie du meilleur prix	37 %
Rabais	15 %
Politique de retour	4 %

BUDGET

34 %

des visiteurs ont un budget
de 50 000 \$ et plus pour
leur projet de rénovation

REVENUS

52 % → 38 %

ont un revenu supérieur
à 75 000 \$;

entre 100 000 \$
et 200 000 \$

QUE RECHERCHENT-ILS ?

Obtenir de nouvelles idées	32 %
Découvrir différents produits / services	24 %
Magasiner un produit / service en particulier	21 %
Voir les nouveautés	14 %

QUELS PROJETS PLANIFIENT-ILS ?

Rénovation de la salle de bain	36 %
Portes & Fenêtres	36 %
Terrasse & Patio	33 %
Recouvrement de plancher	31 %
Armoires et comptoirs	31 %
Peinture	27 %
Ameublement & Décoration	26 %
Autre rénovation	23 %
Chauffage et climatisation	23 %
Rénovation de la cuisine	21 %
Béton & pavage	21 %
Éclairage	21 %
Achat d'électroménagers	20 %
Électricité	20 %
Plomberie	19 %
Aménagement extérieur	19 %
Toiture	16 %
Systèmes de rangement et/ou organisation de mon garage	16 %

Construction de ma maison	15 %
Revêtement ou gouttières	15 %
Contracteur général / entrepreneur en bâtiment	15 %
Clôture	14 %
Ameublement de patio	13 %
Produits / services d'efficacité énergétique (bio/économique)	12 %
Produits / services de Piscines et/ou Spas	11 %
Maçonnerie / Brique	11 %
Achat / vente de ma maison	10 %
Réparation des fondations / Étanchéité	8 %
Électronique, Domotique	7 %
Matelas	7 %
Systèmes d'alarme	7 %
Rideaux, draperie	5 %
Système d'irrigation	5 %
Services professionnels (emprunt, services financiers, banque, courtier, etc.)	5 %