



BILAN ÉDITION 2023

STADE OLYMPIQUE
DU 9 AU 12 FÉVRIER 2023



BILAN ÉDITION 2023



CAMPAGNE MÉDIA INTENSIVE

30 janvier au 11 février

TÉLÉ

Message de 30 sec. sur les chaînes conventionnelles (80%) et spécialisées du 30 janvier au 11 février 2023

- 70% en heure de pointes
- 3 capsules « Météo en direct » à Salut Bonjour le 9 février



- Portée 69.6%
- Fréquence 7.4x



RADIO

Message de 30 sec. du 30 janvier au 11 février sur les ondes de 6 stations francophones



WEB

Campagne réalisée de janvier à février 2023

- 68.9K clics
- Plus de 7.8M d'impressions

Hublo

- 8,416 impressions
- 1,153 website session

YouTube – Vidéo de 15 sec.

- 892K impressions
- 0.13% CTR

Google Display

- 7 156 impressions
- 0.37% CTR

Verizon – Native

- 4 419 impressions
- 0.52% CTR

IMPRIMÉS

Publications dans le Journal de Montréal, Réno

Decor et la Gazette



- Bannière 1^{ère} page
- Pleine page
- Bannière
- Audience quotidienne 323K
- Audience mensuelle 350K
- Audience 133K



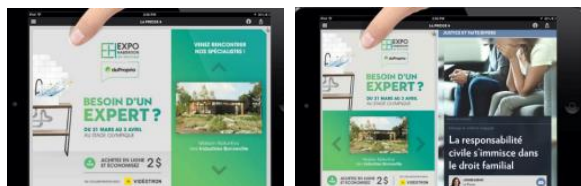
BILAN ÉDITION 2023



LA PRESSE +

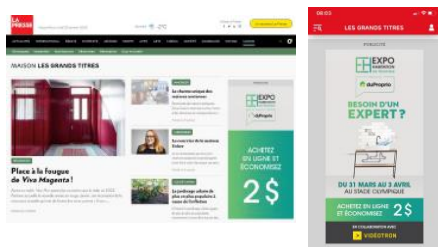
Demi et pleines pages dans La Presse +

- 4,5M impressions
- 0.25% CTR



Bannières dans l'application et sur le site de La Presse

- 5.2M impressions
- 0.25% CTR



Couverture médiatique

2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Médias traditionnels:

- 22 reportages réalisés avec une portée de plus de 27M impressions

Médias sociaux

- 5 coupures avec une portée de plus de 282K d'impressions

MÉDIAS DU SALON

6 INFOLETTRES DU SALON entre décembre 2022 et février 2023 envoyées à plus de 19,5K abonnés

- Taux moyen d'ouverture 38%
- Taux moyen de clics uniques 1.68%

SITE WEB DU SALON consulté entre décembre 2022 et février 2023

- 122 622 pages vues
- 86 021 visiteurs uniques
- 248 687 sessions
- 2-3 pages vues

MÉDIAS SOCIAUX

FACEBOOK

- 7 850 abonnés
- 9 638 visites de la page
- 441 777 impressions

INSTAGRAM

- 894 abonnés, augmentation de 16 %
- 1 086 visites de la page
- 35 040 impressions

Merci à nos commanditaires et partenaires

