

**10 AU 13  
MARS 2022**



**PALAIS DES CONGRÈS DE  
MONTRÉAL**



**BILAN  
ÉDITION 2022**

## PROFIL DES VISITEURS

**77%**

Sont en projet de rénovation ou de construction lorsqu'ils visitent le Salon

**61%**

Ont un budget de plus de 10 000\$

**83%**

Sont satisfaits de leur visite et comptent revenir pour une édition futur

## CAMPAGNE MÉDIA D'ENVERGURE D'UNE DURÉE DE 2 MOIS

### TÉLÉ

**MESSAGE DE 30 SEC.  
DONT 80% AUX HEURES DE POINTE**  
28 FÉVRIER AU 12 MARS

Portée: 69.7%  
Fréquence 8.1x



**SALUT BONJOUR: MÉTÉO EN DIRECT**  
VENDREDI 10 MARS 2022

3 insertions  
Écoute en semaine: 338K



### RADIO

**CAMPAGNE INTENSIVE DE  
30 SEC. SUR 5 STATIONS**  
28 FÉVRIER AU 12 MARS

Portée: 61.1%  
Fréquence: 6.2x



**CAMPAGNE ANGLOPHONE  
SUR 4 STATIONS**  
7 AU 12 MARS

Portée: 46.7%  
Fréquence: 3.8x



## IMPRIMÉS

### PUBLICATIONS DANS LE JOURNAL DE MONTRÉAL ET RÉNO DÉCOR



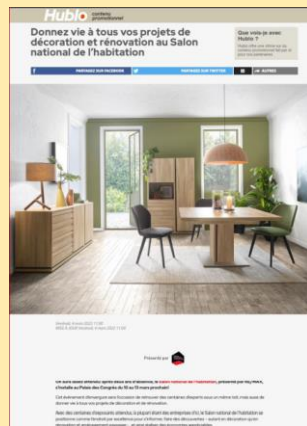
**Bannières sur la page couverture**  
Lectorat quotidien: 323K

**Pleines pages**  
Lectorat mensuel: 300K

## WEB

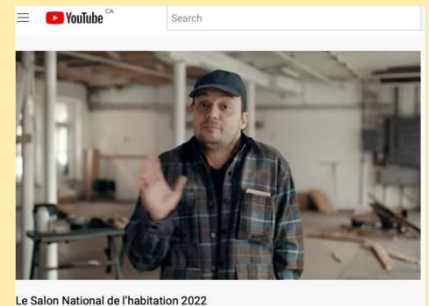
### ARTICLE HUBLO

- 7 288 pages vues
- Taux d'engagement de 3.71% sur Facebook



### PLACEMENT VIDÉO DE 30 SEC. SUR LES SITES DE RADIO-CANADA, QUÉBECOR ET YOUTUBE

- 595K impressions
- 2.88% CTR



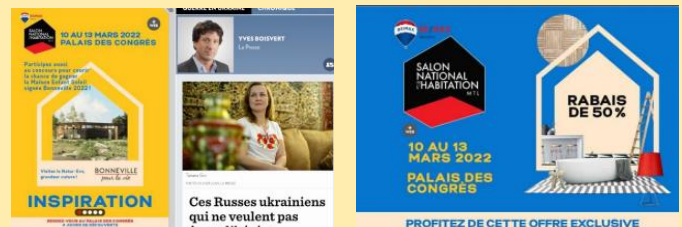
## LA PRESSE ET LA PRESSE+

- 6.6M impressions
- 0.22% CTR



### LE 27 FÉVRIER ET 8 MARS

Pleine page et demi-page



- 2.2M impressions
- 0.47% CTR

## MÉDIAS DU SALON

### INFOLETTRES DU SALON

9 infolettres entre décembre 2021 et mars

2022 envoyées à plus de 85K abonnés

- Taux moyen d'ouverture 34%
- Taux moyen de clics uniques 2%

### SITE WEB DU SALON

Entre le 1<sup>er</sup> décembre 2021 et le 13 mars 2022

- 502K pages vues
- 138K visiteurs uniques
- 186K sessions
- 2-3 pages vues par session

## MÉDIAS SOCIAUX

### FACEBOOK

- 13 332 abonnés, augmentation de 11%
- Portée des publications organiques à 21.8%

### INSTAGRAM

- 1256 abonnées, augmentation de 36%
- 858 interactions avec les publications

## COUVERTURE MÉDIATIQUE

### 2 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

Médias traditionnels:

- 28 reportages réalisés avec une portée de plus de 13.9M impressions

Médias sociaux

- 11 coupures avec une portée de plus de 2.1M d'impressions

## MERCI À NOS COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES

